

Technical Prestige

Annual Report 2005



Reaching the Winner's Podium

세계의 모든 길 위에 한국타이어가 있습니다.

인류의 안전과 행복을 기업이념으로 60여년 동안 세계를 향해 질주해 온

한국타이어는 현재 170여개국에서 그 가치를 빛내고 있습니다.

한국타이어는 진취적이며 능동적인 생각과 실천력을 원동력으로 지속적인 경영혁신과

끊임없는 연구개발, 공격적인 마케팅을 통해 세계적인 타이어 메이커 입지를 다져왔습니다.

또한, 마케팅 효율과 브랜드 신뢰도를 효과적으로 제고하며 미국 포드사를 비롯해

GM, 폴크스바겐, 볼보, 미쯔비시, 르노 등 세계적인 자동차 회사에 타이어를 공급함으로써

세계의 고객과 만나고 있습니다. 시장의 트렌드를 예측하고 리드하며,

세계 정상을 향해 한국타이어는 끊임없이 새로운 길을 만들어 거침없이 달려갈 것입니다.





Technical prestige



2005 Achievements | 2005 주요성과

미국 GM에 국내 최초 타이어 공급



한국타이어는 2005년 8월부터 세계 최대의 자동차 회사인 GM의 차세대 승용차 Saturn ION 2006년형 모델에 한국타이어 고유상표를 부착하는 직접 수출방식으로 제품을 공급하게 되었습니다. 품질 규정이 까다로운 GM자동차에 타이어를 공급할 수 있는 타이어 메이커는 전세계적으로 기술력을 갖춘 제한된 일부에서만 가능하며, 국내에서는 한국타이어가 처음입니다.

소매 프랜차이즈 기반 구축



한국타이어는 자동차 문화를 선도하며 고객을 최우선으로 하는 타이어 중심 정비 표준모델인 T-Station을 국내 최초로 개점하였습니다. 3월 부산 동래점을 시작으로 계속해서 늘어나고 있는 T-Station은 정비사업, 용품사업, 물류 및 제휴사업으로 전국 네트워크망을 구축하여 소비자들에게 신뢰를 주는 앞선 시스템으로 타이어 관련 정비산업을 선도해 나갈 것입니다.

북미 모터스포츠 대회 진출



한국타이어는 미국 최고 권위의 투어링카 챔피언십 대회의 공식 타이어로 선정, USTCC에 2007년까지 연간 3,000개의 타이어를 독점 공급하기로 하였습니다. 경주차와 드라이버 의상

등에 한국타이어 로고를 부착함으로써 브랜드 인지도를 끌어 올리는 한편, 매출증대에도 크게 기여할 것으로 전망됩니다.

포드 전략적 파트너 선정



2005년 5월, 한국타이어 중국 가흥공장이 중국 내 타이어 공장 중 최초로 미국 포드자동차의 납품공급 인증인 Q1-Award를 획득한데 이어, 12월에는 포드 자동차의 전략적 파트너로 선정되었습니다. 가격경쟁력 확보를 위해 부품 제공사를 줄이고 있는 포드가 미쉐린, 브릿지스톤 등 기존의 6개 타이어 공급사를 2개로 줄이면서 한국타이어를 선택한 것은 한국타이어의 뛰어난 품질 수준을 인정한 것이라 하겠습니까. 한국타이어가 전략적 파트너로 선정됨에 따라 포드에 대한 타이어 공급량이 확대됨은 물론 해외에서의 브랜드 인지도 제고효과 또한 클 것으로 기대됩니다.



유럽공장 건설 투자 조인식



한국타이어는 본격적인 유럽시장 공략을 위해 헝가리에 생산기지 공장건립을 착수하였습니다. 총 5억 유로가 투입되는 헝가리 공장은 부다페스트에서 남쪽으로 68km 떨어진 두나우이바로쉬 지역의 16만평 부지에 세워지며, 승용차용 고성능 타이어와 경트럭용 타이어를 연간 1,000만개 생산하게 됩니다. 한국타이어는 헝가리 공장 완공을 계기로 한국과 중국, 유럽으로 이어지는 본격적인 글로벌 생산체제를 갖추게 됩니다.

독일 하만사와 파트너십 협정 체결



한국타이어는 세계 최고의 자동차 튜닝 메이커인 하만사와 기술 및 마케팅 파트너 손을 잡았습니다. 이번 파트너십 체결로 2008년까지 양사의

광고물, 홍보 판촉물, 전시차량 등 대외적인 시각 이미지물에 'Technology Partner'를 명기하게 됩니다. 한국타이어는 하만사의 최첨단 튜닝 및 모터스포츠 기술을 전수받고 첨단 튜닝카에 고성능 UHP타이어를 장착함으로써 전세계 시장에서 브랜드 인지도를 더욱 높일 것입니다.

Performance

대의 기술력 인증



한국타이어는 2005년 세계적인 전문지로부터 각종 인증을 받아 전세계적으로 제품의 우수성을 인정받았습니다. 3월에는 독일 잡지 오토빌드(Autobild)지에서 미쉐린, 굿이어, 던롭 등의 세계 유수의 메이저 메이커를 제치고 최우수 제품군 평가를 받았으며, '벤투스 S1 ev'는 폭스바겐 딜러지인 Gute Fahrt 테스트에서 우수제품으로 선정되었습니다. 6월에는 대표적인 LTR제품인 'RA08'이 독일 자동차 전문지가 실시한 타이어 성능 비교시험에서 최고 제품으로 인정받았으며, 스포츠 오토지는 레이싱 전용 '벤투스RSS'를 최우수 제품으로 평가하였습니다. 11월에는 미국 소비자조사 잡지인 컨슈머 리포트지의 비교 테스트에서 'H725'가 최우수 제품군에 선정되는 등 한국타이어의 제품의 우수성이 객관적으로 증명되고 있습니다.

세계적인 자동차 브랜드 포르쉐와 공동마케팅 실시



한국타이어는 2003년에 이어 2005년에도 세계 최대의 포르쉐 이벤트 행사인 제2회 포르쉐 Challenge 이벤트를 개최하였습니다. 5월 27일부터 29일까지 사흘간에 걸쳐 개최된 이번 대회에서는 150대 이상의 최고급 포르쉐 차량이 참가하였습니다. 한국타이어는 이벤트 부스를

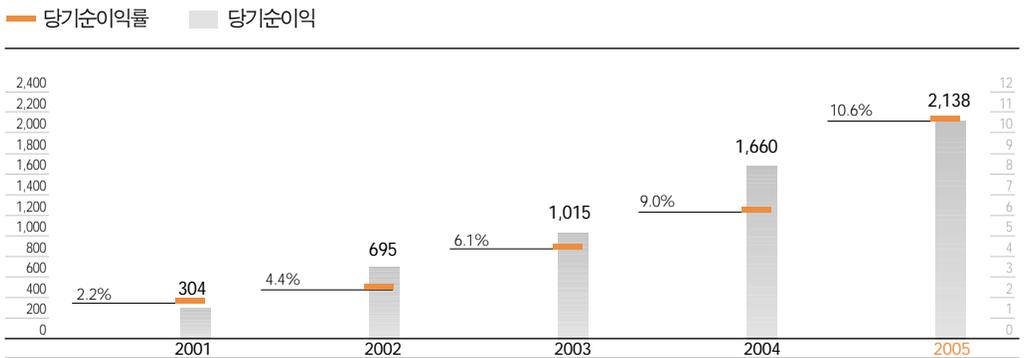
통해 주력 UHP타이어들을 전시하였습니다. 한국타이어는 이번 공동 마케팅의 실시로 브랜드 이미지를 제고하고 제품 판매를 더욱 확대할 수 있는 좋은 기회를 맞이하였으며, 앞으로도 국내외에서 최고급 브랜드와 다양한 형태의 마케팅을 벌일 예정입니다.

Financial Highlight | 2005 주요재무지표

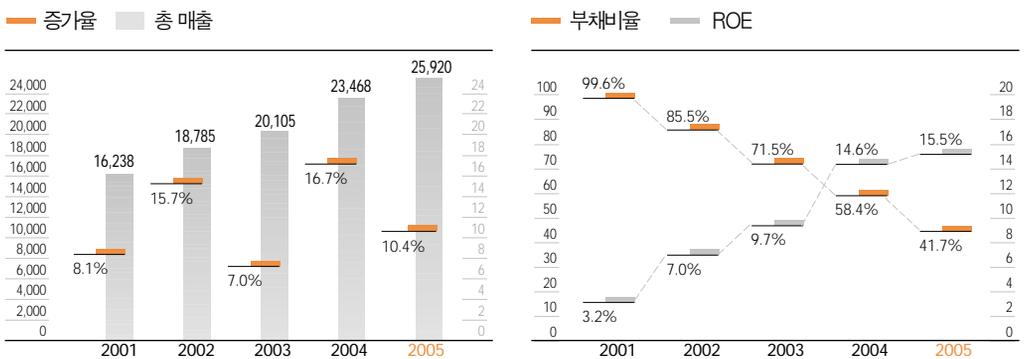
(단위: 억원)	2005	2004	2003	2002	2001
총매출액	25,920	23,468	20,105	18,785	16,238
국내	20,172	18,558	16,769	15,785	14,050
중국	5,748	4,910	3,336	3,000	2,188
한국타이어					
매출액	20,172	18,558	16,769	15,785	14,050
영업이익	2,307	2,252	1,704	1,033	1,190
경상이익	2,827	2,430	1,436	742	410
당기순이익	2,138	1,660	1,015	695	304
자산총계	19,535	18,896	18,617	18,573	19,161
부채총계	5,749	6,970	7,761	8,563	9,559
자본총계	13,787	11,926	10,857	10,010	9,602
주당순이익 (원)	1,462	1,136	694	476	210
주당순자산 (원)	13,007	12,581	7,229	6,665	6,442
부채비율	41.7%	58.4%	71.5%	85.5%	99.6%
ROE	15.5%	14.6%	9.7%	7.0%	3.2%

* 전기오류 수정으로인한 2001년 재무제표 재작성

(단위 : 억원)



(단위 : 억원)



국내외 투자자 신뢰강화

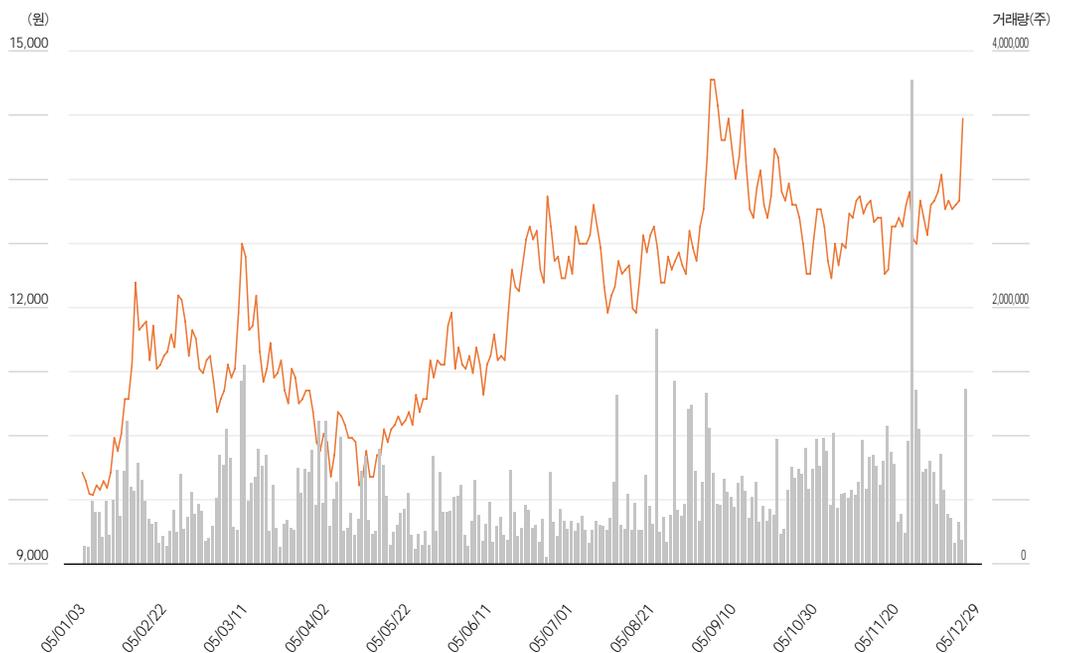
한국타이어는 언제나 최선을 다하는 열정으로
최고를 향해 더욱 힘차게 전진해 나아갈 것입니다.

2005년 한국경제는 잠재성장률을 하회하는 3% 후반의 저성장을 유지했음에도 불구하고 오히려 경기회복세를 반영한 주식시장은 강한 상승세를 보였습니다. 한국주식시장의 상승행진과 더불어 한국타이어의 주가는 9월말 14,000원을 넘어서며 최고점을 기록하였습니다. 연초 10,150원을 시작으로 한국타이어의 주가는 끊임없는 상승세를 펼쳐왔으며 연말에는 14,250원을 기록하며 40.4%의 높은 성장률을 보였습니다.

2006년 당사는 원재료가격 상승과 비 우호적인 환율 움직임에도 불구하고 판가인상 및 Product mix 개선, 생산성 향상을 통해서 어려움을 극복할 수 있을 것으로 예상됩니다. 한국타이어의 2006년 영업마진은 11% 내외가 될 것으로 예상되며 이로 인한 국내외 투자자들의 관심은 더욱 증대될 것입니다.

한국타이어 주가

주가추이 거래량





“더 나은” 미래를
창조하고자 하는 한국타이어의
도전이 고객 및 주주 여러분께
“또 다른” 성공을 가져다
줄 것을 확신합니다.

CEO's Message | CEO 인사말

2005년 세계일류기업으로 거듭나는 한국타이어

한국타이어는 “세계일류기업 - Global Leading Company”를 목표로, 끊임없는 자기혁신을 통해 수많은 도전을 극복하며 전진해 나아갈 것입니다.

친애하는 고객, 주주, 파트너 여러분 안녕하십니까?

어려웠던 2005년 경영환경 속에서도 우리 회사는 사상 최대의 성과를 이룩하였을 뿐만 아니라 꾸준히 개척해 온 수출시장의 호조로 수출 13억불의 업적을 일구어 냈으며 글로벌 타이어 랭킹 8위의 기록을 달성하였습니다.

2005년 한국타이어의 매출액 및 경상이익은 전년 대비 8.7%, 16.3% 상승한 2조 172억원, 2,827억원을 기록하여, 과거 2003, 2004년에 이어 높은 경영실적을 달성하였습니다. 이는 국내경기침체 및 불확실한 세계경제의 어려운 경영여건 하에서도 한국타이어가 지금까지 꾸준히 추진해 온 경영혁신 활동과 시장 지향적 기업으로의 변신을 위한 노력이 결실을 맺는 것이라 생각합니다.

이제 한국타이어는 지금까지의 성과를 바탕으로 세계시장에서 Major 업체들과 어깨를 견주는 업체로 성장하였습니다. 하지만 지금의 성과에 만족하지 않고 “세계일류기업 - Global leading company”를 목표로, 한국타이어는 끊임없는 자기혁신을 통해 수많은 도전을 극복하며 전진해 나아갈 것입니다.



2005 Awards

무역의 날 10억불 수출탑 수상

1962년 해의 첫 수출을 시작한 한국타이어는 1982년 1억불, 2003년 7억불을 기록 하였으며 2004년 7월부터 2005년 6월까지 OE Local을 포함하여 11억 4천만불의 수출을 달성, 제 42회 무역의 날 10억불 수출탑을 수상하였습니다.

우수산업디자인 자원부장관상 수상

한국디자인진흥원이 주관한 2005 우수산업 디자인 상에서 눈과 빙판길에서의 성능이 더욱 향상된 Winter I-PIKE가 산업자원부장관상을 수상하였습니다.

CEO's Message | CEO 인사말

Global leading company로의 도약을 위해서는 연구개발 역량의 축적을 통해 업계를 리드할 수 있는 혁신적인 제품의 개발, 생산기지의 현지화를 통한 중점시장 공략, 해외 OE의 지속적인 확대, 그리고 유통망 강화를 통한 서비스 질의 향상 등이 지속적으로 이루어져야 합니다.

2006년은 우리가 유럽공장 건설의 첫 삽을 뜨는 역사적인 해입니다. 헝가리 신설 공장은, 우리가 수년간 집중적인 노력을 하고 있는 브랜드 가치 증대를 위한 획기적인 투자라는 의미를 지니고 있습니다. 유럽 시장에서 생산기반을 갖춘 현지 판매 확대를 통하여 명실상부한 Global 기업, 최고 수준의 경쟁력을 갖춘 기업으로 발돋움하게 될 것 입니다. 이러한 큰 의미를 지닌 신설 공장의 성공적인 건설을 위해 우리 모두 최선의 노력을 기울일 것입니다.

또한, 2006년은 우리가 가지고 있는 핵심 역량을 모아, 비즈니스 전 프로세스에 걸친 기업의 구조, 전략, 경쟁력을 혁신시키는 글로벌 경영체제를 구축할 때입니다. 금년부터 우리는 타이어 산업의 본산지인 유럽으로 깊숙이 들어갑니다. 그곳에서의 승부는 단순히 타이어를 잘 만드는 것만이 아니라 고객의 요구에 빠르게 대응할 수 있는냐의 여부와, 내부 프로세스가 얼마나 효과적으로, 신속하게 움직일 수 있는냐에 달려 있습니다.

이를 위해 내부 프로세스의 핵심인 Supply Chain Management, 즉 공급망 혁신과, 고객의 목소리를 제품 개발에 신속히 반영하는 Product Lifecycle Management 즉, 연구 개발 프로세스 개선을 통해, 제품의 생산에서부터 고객까지 전달되는 전체 내부 프로세스를 통합하는데 전력을 기울일 것입니다. 이 모든 노력의 바탕에는 한국타이어 브랜드 가치 향상이 필히 수반되어야 합니다.

우리는 소비자가 무엇을 원하는지 먼저 인지하고 그에 합당한 생산과 판매 시스템을 구축하는, 진정한 Marketing Driven Company로서의 브랜드 전략을 고수할 것입니다.



2005 Awards

우수디자인 인증 수상

한국산업디자인협회가 주관한 한국산업디자인상에서 Ventus V4 ES와 Ventus V2 LS가 각각 장려상과 우수디자인 인증을 수상하였습니다.

Vision Award 최고상 수상

한국타이어는 미국커뮤니케이션연맹(LACP)에서 주관, 실시하는 Vision Award에서 CEO인사말을 비롯한 전체 내용구성, 재무자료 제공 항목 등에서 만점을 기록하며 2004년 연차보고서가 Automotive & Related 부문에서 최고의 상인 플래티넘상을 수상하였습니다.

2006년의 글로벌 경영환경 또한 우리에게 호의적이지만은 않습니다. 고유가, 달러화 약세, 원자재 가격 인상 등 우리가 넘어야 할 산은 여전히 많습니다. 하지만, 우리는 이 모든 장애물을 뛰어넘어 우리가 세운 2006년 경영목표를 반드시 달성할 것이며 한국타이어가 앞으로도 지속적인 성장의 기반을 다지는 해가 되도록 할 것입니다.

한국타이어는 2006년도에도 지금까지의 성과와 상기의 노력을 바탕으로 '수익성에 기반한 성장전략 (Profitable growth)'을 지속하여 국내외 공히 인정받는 "Global leading company"가 되기 위해 노력하겠습니다.

지금까지의 성공에 안주하지 않고, 끊임없이 "더 나은" 미래를 창조하고자 하는 한국타이어의 계속된 도전이 고객 및 주주 여러분께 "또 다른" 성공을 가져다 줄 것임을 확신합니다.

2007년에도 고객 및 주주 여러분에게 좋은 소식으로 다시 인사드릴 것을 약속 드리며, 앞으로도 변함 없는 성원을 부탁드립니다



대표이사 사장 조충환



2005 Awards

중국 최초 포드 Q1 Award 획득

한국타이어 가흥공장이 중국에 있는 타이어 공장 중 최초로 미국 포드 자동차사로부터 Q1 Award를 획득했습니다. 국내에서 유일하게 한국타이어만 보유하고 있는 Q1 Award는 부품공급 규정이 까다로운 포드사에 납품 공급을 인정받는 것으로 기술력을 갖춘 세계적 메이커에만 수여하는 것입니다.

TV 부문 좋은 광고상 수상

한국타이어의 TV광고인 "Enjoy Driving 1편 - Half Pipe(XQ-Qptimo)"가 한국광고주협회에서 주최하는 '제13회 소비자가 뽑은 TV 부문 좋은 광고상'에 선정, "TV CF AWARD 2004"에서 TV 부문 최우수상을 수상하는 영광을 안았습니다.

Corporate Governance | 기업 지배구조

세계적인 모범 지배구조 기업으로 거듭납니다

1941년 5월 조선다이아공업주식회사로 설립되어 지금까지 '타이어 외길'을 걸어온 한국타이어는 투명한 기업 지배구조 형성, 기업가치 상승 등을 통해 주주의 가치를 극대화하고자 노력하고 있습니다.

한국타이어는 주주의 권리보호, 이사의 책임경영, 투명한 감사활동 등을 통해 이미 선진화된 기업지배구조를 구축하고 있으며, 현재 시행중인 내부관리회계제도를 강화함으로써 향후에는 더욱 개선된 지배구조를 구축할 것입니다.

주주의 권리보호

한국타이어는 '한국타이어 윤리규범' 을 도입하여 투명하고 건실한 경영을 추구하고, 주주의 장기적, 안정적 이익을 도모하고 있습니다. 한국타이어는 주주의 알 권리를 존중, 적극적인 IR 활동을 실시하고 있으며 기관투자자, 외국인 투자자 뿐 아니라 소액주주에게까지 상시 기업 정보를 공정하게 제공하고 있습니다. 한국타이어는 적극적 배당정책을 펼쳐 배당가능한 주주이익을 최대한 주주 여러분에게 환원해 드리고자 노력하고 있습니다.

이사의 책임경영

한국타이어는 이사회의 효율적이고 책임감 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영규정' 을 제정, 시행해 오고 있습니다. 이사회의 권한과 책임, 운영절차 등을 구체적으로 규정하고 있어 경영진의 책임경영을 일상화하고 있습니다. 한국타이어는 2005년 사외이사 1인을 추가선임하였으며, 사외이사의 적극적인 이사회 참여를 독려하고 있습니다. 2005년 사외이사 3인은 평균 80% 이상의 이사회 참석률을 보여 적극적인 이사회 활동을 하고 있음을 알 수 있습니다. 한국타이어 이사는 보다 전문적인 경영마인드를 함양하기 위해 관련 교육 프로그램에도 적극 참여할 것이며 앞으로도 윤리적이고 책임감 있는 경영을 위해 노력하겠습니다.

Corporate Governance



차세대 자동차 문화의 중심 T station 사업설명회



한국타이어 창립 64주년 창립기념식 개최



한국타이어 지배구조 Corporate Governance

주주의 권리보호 / 이사의 책임경영 / 투명한 감사활동



투명한 감사활동

Transparency in Audits

- 내부회계관리자
내부회계관리제도의 구축,
관리 및 책임
- 감사위원회
내부회계관리제도
운영실태의 평가
- 이사회
내부회계관리제도
운영의 최종책임, 지휘, 통제

투명한 감사활동

한국타이어는 전담 IR 인력을 두어 주주와의 문을 상시 개방하고 있습니다. 기업설명회, 해외 컨퍼런스 등 적극적인 IR 활동을 하고 있으며, 홈페이지 관리 등을 통해 기업정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 한국타이어는 이사회 내에 감사위원회를 설치하고 있으며, 이는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 감사위원회 위원은 내부 감사업무부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어, 적극적인 기업감사 활동을 할 수 있습니다.

한국타이어는 전사적 자원관리(ERP)를 활용하여 결산실적을 최대한 신속, 정확하게 산출하고자 노력하고 있으며, 공정공시되는 잠정실적과 최종 실제 실적 간의 차이를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 한국타이어는 내부회계관리제도를 도입하여 시행 중이며 보다 정확하고 투명한 회계 정보를 적시에 정보이용자와 시장에 제공할 수 있게 되었습니다. 이를 바탕으로 한국타이어는 투명하고 책임감 있는 기업경영을 더욱 강화시키겠습니다.

한국타이어는 앞으로도 선진지배구조를 더욱 강화하기 위해 조직 보완, 선진사례 연구, 외부용역 도입 등 적극적인 지배구조 개선 활동을 펼칠 것입니다. 향후 기업의 경쟁력은 선진 지배구조의 확립과 투명경영, 책임경영 이행여부에 따라 결정될 것으로 보입니다. 한국타이어는 기업가치의 향상과 주주 여러분의 가치가 최대한 환원될 수 있도록 지배구조를 꾸준히 개선해 나아갈 것이며, 세계적인 모범 지배구조 기업으로 거듭 나겠습니다.



한국타이어 제 51기 정기주주총회 개최



2005 한국타이어 해외 OE 심포지엄 개최

Board of Directors | 경영진

투명한 경영으로 기업가치를 극대화시키겠습니다.
한국타이어는 더욱 개선된 기업 지배구조를 구축해 나가겠습니다.



1

조양래 Cho Yang Rai

1962 8 알라바마 대학교
1988 2 한국타이어 주식회사 회장

2

조충환 Cho Choong Hwan

1964 2 서울대학교 법학과 졸업
1979 2 삼성물산㈜이사
1998 1 한국타이어 주식회사 대표이사 사장

3

김휘중 Kim Hwi Joong

1971 2 서울대학교 응용화학과 졸업
1990 3 USA ARKON대 박사(고분자 공학)
2003 1 한국타이어 주식회사 사장
연구기술본부장

4

진승도 Jin Seung Do

1977 2 연세대학교 경영학과 졸업
2004 1 한국타이어 주식회사 부사장
국내영업본부장

5

조현식 Cho Hyun Shick

1995 5 Syracuse 경제학 졸업
2004 1 한국타이어 주식회사 부사장
마케팅본부장

6

이종철 Lee Jong Chul

1979 2 고려대학교 경영학과 졸업
2005 1 한국타이어 주식회사 부사장
경영지원본부장

7

김의하 Kim Ui Ha

1973 2 성균관대학교 화학과 졸업
2005 1 한국타이어 주식회사 부사장
생산본부장

8

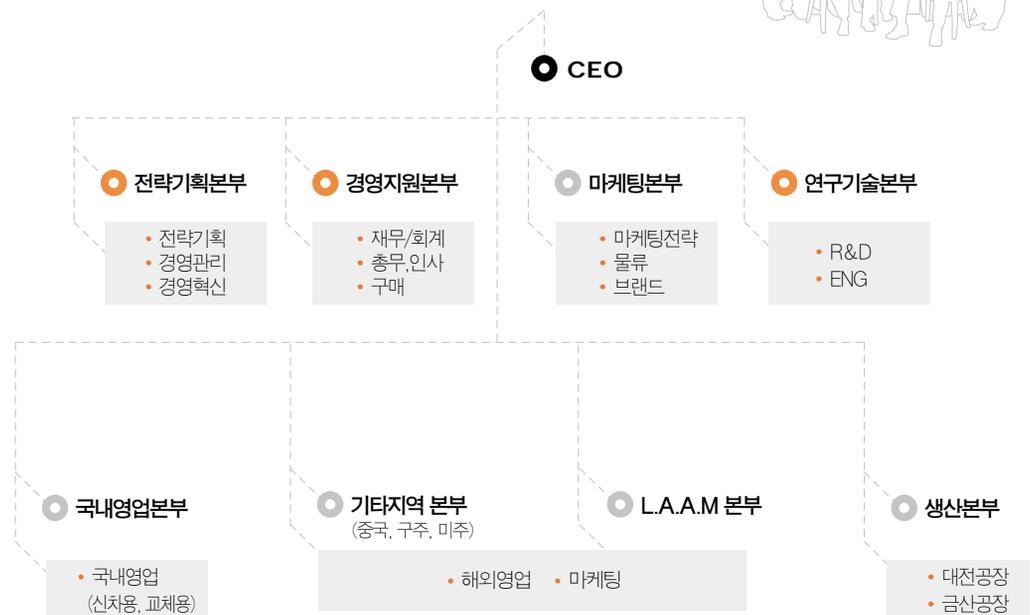
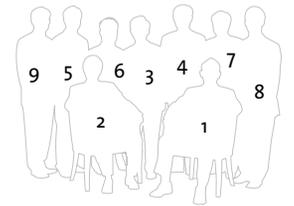
조현범 Cho Hyun Bum

1996 12 BOSTON COLLEGE 졸업
2006 1 한국타이어 주식회사 부사장
전략기획본부장

9

우영수 Woo Young Soo

1987 2 서울대학교 경제학과 졸업
1994 7 Cornell Univ. 경제학(박사) 졸업
2003 9 한국타이어 주식회사 입사(상무)
LAAM 본부장



* L.A.A.M = Latin, Asia-pacific, Africa, Middle-east

구주지역본부

Technical progress



Technical
progress



*For Smoothness
& Comfort*

고도의 기술력을 바탕으로 시장경쟁력을 높여갑니다

2005년 한국타이어는 고부가가치 타이어제품의 판매 증대와 공격적 해외 마케팅을 통해 해외 브랜드 인지도를 높이기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 한국타이어는 활발한 마케팅 활동을 통한 브랜드 이미지 향상으로 포드의 전략적 파트너로 선정되었으며 중국의 가흥공장은 중국에 있는 공장 중 최초로 포드의 납품 공급 인정인 Q1-Award를 획득하였으며, 품질 규정이 까다로운 미국GM사에 국내 최초로 타이어를 공급하는 등 글로벌 시장에서 개가를 이루었습니다. 또한, 다양한 스포츠마케팅을 통하여 전세계의 유명 모터 스포츠 대회에 공식 타이어를 공급하는 한편, 미국의 컨슈머 리포트, 독일의 오토빌드(Autobild)지 등 세계적인 전문지로부터 각종 인증을 받아 전세계적인 제품력을 인정받고 있습니다.

컨슈머리포트 선정 최우수 제품 박3

한국타이어의 대표적 승용차용 제품 H725가 Consumer Report 2005년 11월호에 미국내 소비자 연맹에서 자체 실시한 제품의 성능, 안전도, 가격 등의 비교 테스트에서 세계 유수의 메이저 메이커를 제치고 최우수 제품 박3에 선정되었습니다. 이 테스트는 미쉐린, 브릿지스톤, 굿이어, 피렐리 등 북미 시장에서 팔리는 대표적 승용차용 타이어 총 18개 제품의 동일 규격(P205/65R 15)에 대해 비교 실시되었으며 한국타이어의 H725를 비롯해 Goodyear의 Assurance Triple Tred, 미쉐린의 X Radial 등 3개 제품이 최우수 제품으로 선정되었습니다.



H725

H725는 고속주행성능과 연비성능을 강화한 승용차전용으로 한국타이어 연구진이 2년에 걸쳐 50억원을 투자해 만든 전략 제품으로, 2005년부터 GM의 차세대 승용차 새턴 이온에 연간 2천만 달러 규모로 OE공급하고 있는 북미시장용 대표적 타이어입니다.

Sports Marketing | 스포츠 마케팅

적극적인 스포츠 마케팅을 통해 적극적인 브랜드 이미지를 구축합니다

한국타이어는 세계적인 자동차 경주대회 스폰서십 체결뿐 아니라 레이싱팀에 타이어를 공급, 스포츠 마케팅에서 최고의 효과를 누리고 있습니다.

한국타이어는 앞으로도 선진 시장에서 개최되는 주요 레이싱 경기에 타이어 공급을 추진하며 적극적인 스포츠 마케팅 활동으로 브랜드 인지도를 더욱 높여나갈 것입니다.

*driving
technology*



미국 최고 권위의 투어링카 챔피언십

독일 24시 내구레이스

북미 모터스포츠 시장 본격진출



VENTUS GT 퓨마 챌린지 (국내)

국내 최대 규모의 아마추어 자동차 경주 대회인 VENTUS GT 퓨마 챌린지는 일반 양산차만 출전 가능한 경기로 한국 타이어는 대회에 출전한 전차량에 대해 일반 PCRE타이어와 벤투스 R-s2등 초고성능 타이어를 지원하였습니다.



BAT GT 챔피언십 (국내)

BAT GT 시리즈는 2001년부터 시작된 한국 최고의 투어링카 및 포물러 시리즈로 현재 BAT GT 챔피언십 시리즈로 개최되고 있습니다. 한국타이어는 BAT GT 챔피언십에서 가장 많은 참가대수를 자랑하는 하이카 클래스에 타이어를 공급, 판매하고 있습니다.



USTCC (미국)

2005년 6회째를 맞는 USTCC(United States Touring Car Championship)는 미국 전역을 순회하며 연간 14회에 걸쳐 시행되는 북미 최대 규모의 투어링카 경주로 한국타이어는 공식 타이어로 선정되어 대회 참가자들에게 타이어를 독점 공급, 판매하고 있습니다.



독일 F-3 챔피언십 (독일)

독일 F-3 챔피언십은 유럽 단일 F-3경기 중 최고 규모의 National 경기로 한국타이어는 공식 타이어로 선정되어 2005년부터 2년간 연간 3,000개 규모의 타이어를 독점 공급하고 있습니다.



한국 피아트 폰토 컵 (스페인)

스페인에서 열리는 레이싱 중 두번째 규모의 레이싱 행사로 스페인 시장에 한국 타이어의 존재를 알리므로써 오픈마켓에서의 랠리타이어 판매 증가에 기여하고 있습니다.

한국 2005 챌린지 (영국)

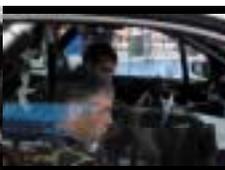
Peugeot 2005 Challenge란 이름으로 공식적으로 알려진 이 행사는 영국에서 가장 대중적으로 알려진 모터스포츠 경기 중 하나입니다. 한국타이어는 스폰서십을 체결하고 공식 타이어를 독점 공급하였으며 레이싱 카와 선수복, 모자 등에 한국타이어의 로고를 부착하였습니다.

한국 포드 주니어 투어 (네덜란드)

한국타이어는 매년 8회의 경기가 열리는 이 대회에 공식타이어를 독점공급하며 3년 연속 스폰서하고 있습니다. 포드는 Ford RST를 젊은이들에게 랠리입문 훈련 프로그램을 홍보하기 위한 전략으로 높이 평가하고 있는 경기입니다.

프랑스 랠리 챔피언십 & 지역 랠리 챔피언십 (프랑스)

공식 타이어 공급 기획의 장벽이 높은 프랑스에서 한국타이어는 시장 진입을 위해 다양한 행사를 후원하고 있습니다. 잠재된 오픈 마켓 고객인 팬과 드라이버를 이끌어내고자 선별된 랠리 경기에서 프로모션을 진행, 로고 및 배너를 노출하고 있습니다.



국내 최고의 모터 스포츠 축제
BAT GT 챔피언 시리즈

세계최대규모의
독일 24시 내구레이스 출전

포드사 한국타이어를
전략적 파트너로 선정

New Product | 2005 신제품

새로운 시장을 만드는 새로운 제품이 있습니다

시장환경은 다양한 고객의 요구에 따라 끊임없이 변화합니다. 한국타이어는 시장의 변화와 동향에 적극적으로 대처하며 내수시장과 해외시장에서 고객의 요구와 변화에 발맞추어 새로운 신상품을 출시하고 있습니다.

2005년 해외 신제품
2005 Overseas Market

RADIAL K109 (K109)

2005년 3월에 출시한 RADIAL K109는 Sport 성능을 중점으로 하는 UHP제품으로 기존 K103과 비교하여 시장의 Trend를 반영하여 비대칭의 Aggressive한 디자인을 채택하여 외관뿐 아니라 Dry & Wet 핸들링 성능이 강화되는 등 기존 제품에 비하여 한 차원 업그레이드되었습니다. 시장의 Trend에 부합하는 UHP 신제품의 개발로 판매력 및 수익성 향상을 이루었으며, UHP Sport Line을 이끌어 갈 AURORA UHPT 대표 제품으로 확고히 자리잡았습니다.

Winter i^{cept} (W605)

W604의 후속제품인 Winter i^{cept}(W605)는 일본 및 북유럽 시장을 목표로 Winter성능을 극대화한 제품입니다. 신 Tread 컴파운드를 적용하여 Ice Braking 성능을 향상시켜 안전에 중점을 둔 새로운 제품으로 2005년 10월 일본시장에 출시되었으며, 2006년 겨울시즌에 맞추어 북유럽 시장에도 출시될 예정입니다.

RADIAL H107 (H107)

북미 지역에서 AURORA Brand 제품 라인을 보강하기 위해 한국타이어는 2005년 3월 북미 시장용 All season UHPT(H&V Grade)인 RADIAL H107을 출시하였습니다. 신제품 출시로 북미시장에서 AURORA Brand UHPT 제품군의 다양화로 판매 경쟁력을 확보였으며, 당사 AURORA 딜러들의 UHPT 판매 증가를 유도하였습니다. 한국 타이어는 앞으로도 가격 경쟁력이 있는 UHPT를 추가로 개발, 적기에 공급하여 당사 AURORA 거래선의 판매 증가를 유도할 것입니다.

RADIAL RH08 (RH08)

북미 AURORA SUV UHP로 새로 추가된 RADIAL RH08은 북미 시장을 중심으로 급격히 성장하고 있는 SUV UHP 시장 대응 및 선점을 위해 개발되었으며, 이를 통하여 AURORA Brand의 판매 증대를 가져 올 것입니다. 2005년 5월에 출시된 RADIAL RH08은 안정적인 핸들링 성능 및 승차감을 실현 할 수 있는 디자인으로 우수한 내구성을 지닌 제품입니다.

Dynapro MT (RT03)

2005년 4월 출시된 Dynapro MT(RT03)은 다이나믹한 디자인을 적용한 wild off-road 전용 타이어입니다. 국내외 off-road 전용 타이어에 대한 수요가 점차 증가하는 시장 상황에서 출시된 Dynapro MT(RT03)는 탁월한 구동력과 내구성, 향상된 정숙성으로 일반 도로 뿐 아니라 열악한 조건의 off-road 주행시에도 충격을 대폭 완화해 주어 뛰어난 안정성과 강력한 주행 성능을 발휘합니다.

2005년 내수 신제품
2005 Domestic Market



BLACK BIRD V2 (H424)

Sport & Comfort 성능 제품의 PLC에 따른 후속 제품 필요성이 증가함에 따라 출시된 BLACK BIRD V2(H424))는 특히 출원 중인 세계 최초 H.G.S(High Grip Silica) 컴파운드를 적용하여 젖은 노면과 빗길에서 탁월한 제동력을 발휘하는 획기적인 제품입니다. 조종안정성, 제동성능 및 빗길 주행성능이 대폭 향상된 고속 주행용 테크니컬 제품으로 2005년 2월 출시된 이후로 우수한 성능을 바탕으로 기존 제품을 빠르게 대체하고 있으며, 내수 MS 1위의 위치를 보다 확고히 하는 제품이 되었습니다.

VENTUS S1evo (K107)

수입차 판매 증가와 Inch Up이 증가하고 있는 추세에 따라 수입차 전용 신제품으로 개발된 VENTUS S1 ev(K107)는 고급차의 가치를 더욱 빛내주는 제품입니다. VENTUS S1 ev는 3차원의 물결 및 직선 홈을 가진 Luxury Premium 스포츠용 타이어나자 튜닝용 고급 UHP로 300Km/h이상의 초고속에서도 우수한 핸들링 성능을 발휘하고 어떠한 도로 여건에서도 뛰어난 제동성능을 나타내는 한국타이어 UHP의 기술 결정체로 탁월한 성능을 자랑합니다.



2006 Business Plan | 2006 경영 전략

2006년, 지속적인 성장의 시금석을 놓겠습니다

2006년은 한국타이어가 세계적인 글로벌 선도기업으로 도약하기 위해 지속적인 경영혁신과 핵심 역량을 더욱 강화시키는 한 해가 될 것입니다. 지금까지의 성공에 안주하지 않는 끊임없는 도전으로 지속적인 성공을 이끌어가기 위해 힘차게 전진하겠습니다.

Hamann AD Winter Concept



지속적인 경영혁신

급변하는 경영환경을 극복할 수 있는 경영혁신을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다. 한국타이어는 연구개발 역량의 축적을 통해 업계를 리드할 수 있는 혁신적인 제품을 개발하고 생산기지의 현지화를 통한 중점시장을 공략하여, 해외 신차용 타이어 납품을 지속적으로 확대하고 유통망 강화를 통한 서비스 질 향상을 위해 노력해 왔습니다. 2006년 한국타이어는 생산성 향상, 원가절감의 노력을 한층 더 강화하는 한편, 지식경영의 확산, 물류부문의 혁신, 내부 의사결정 체계의 개선을 통해 진일보된 역량을 갖추어 나갈 것입니다.

시장경쟁력 향상

2006년은 제품의 시장경쟁력을 높이기 위하여 내부 프로세스의 핵심인 Supply Chain Management, 즉 공급망 혁신과, 고객의 목소리를 제품 개발에 신속히 연동하는 Product Lifecycle Management 즉, 연구 개발 프로세스 개선을 통해, 제품의 생산에서부터 고객까지 전달되는 전체 내부 프로세스를 통합하는데 전력을 기울일 것입니다.

글로벌 경영체제 구축

글로벌 경영을 더욱 확산, 심화시켜나갈 것입니다. 2006년은 한국타이어가 가지고 있는 핵심 역량을 모아, 비즈니스 전 프로세스에 걸친 기업의 구조, 전략, 경쟁력을 혁신시키는 글로벌 경영체제를 구축할 것입니다. 글로벌 체제에 합당한 조직변경을 단행하고 이에 따라 모든 임직원이 구체적인 목표를 설정하고 정비해 나갈 것입니다.



Hamann AD
Winter l'cept

글로벌 진출 강화

2006년은 한국타이어 유럽공장을 건설하는 중요한 해입니다. 헝가리 신설 공장은 한국타이어가 수년간 집중적인 노력을 기울이고 있는 브랜드 가치 증대를 위한 최종적인 투자라는 의미를 지닙니다. 이를 통해 한국타이어는 유럽 시장에서 생산기반을 갖춘 현지 판매 확대를 통하여 명실상부한 Global 기업, 최고 수준의 경쟁력을 갖춘 기업으로 발돋움할 것입니다. 한국타이어는 지금까지의 성공에 안주하지 않는 지속적인 도전만이 '또 다른' 성공을 이끈다는 믿음으로 힘차게 전진하겠습니다.

굳건한 노사문화 정립

한국타이어가 경쟁업체와 가장 다른 점은, 노사 화합을 통한 보람찬 일터 만들기입니다. 한국타이어에서 모두가 상생하는 일터를 만들기 위해, 올해도 변함없이 노사협력을 최우선 과제로 가져갈 것입니다. 협조와 화합의 노사관계를 통한 회사의 발전, 그리고 회사의 안정과 발전을 통한 조합원의 행복을 이루어갈 것입니다. 서로에 대한 굳건한 믿음으로, 한 배를 탄 운명공동체이자 동반자로서 한국타이어를 가장 경쟁력 강한 회사로 만들어 나갈 것입니다.

한국타이어, 최고의 브랜드가치로 보답하겠습니다

2005년 한국타이어는 세계 유명 완성차 시장에 연간 1억불 규모의 타이어를 납품하면서 제품 품질의 정확도 및 브랜드 신뢰도를 객관적으로 평가받는 한편 전세계적으로 마케팅 효과를 높였습니다.

한국타이어는 2006년 국내의 마케팅을 더욱 활성화하고 연구개발을 비롯한 생산, 판매, 마케팅 등 전 분야에서 글로벌 경영체제를 확립하여 브랜드가치를 높여나갈 계획입니다.



CORE VALUE

한국타이어 구성원들은 비전의 달성을 위해 창의성과 전문성을 지니며, 목표 지향적이고 자신의 일에 책임을 집니다.

- 한국타이어의 비전은 고객에게 고품질과 질 높은 서비스를 제공함으로써 궁극적으로 이해관계자에게 신뢰와 가치를 제공하는데 있습니다. 한국타이어의 구성원들은 이러한 비전을 달성하기 위하여 창의성과 전문성을 지향하고 있습니다.
- 고객에게 고품질로 가치를 구성원에게 보상과 자긍심을 주주에게 이윤과 주식가치 향상을 파트너에게 신뢰와 동반관계를, 사회에는 성공의 환원을 제공하겠습니다.

더욱 강화된 글로벌 마케팅으로 세계로 도약하겠습니다.

2006년 한국타이어는 2nd Tier 타이어메이커로의 위상확립을 위한 글로벌 마케팅활동을 더욱 강화할 계획입니다.

신제품 및 고부가가치제품(UHP, SUV)의 비중을 확대하고, 가격 우위의 확보, 유통망 개선, 글로벌 브랜드 마케팅 추진,

상용차용 타이어(TBR) 수익성 모델 구축 등에 역량을 집중하여 수익에 기초한 성장을 실현할 것입니다.

Optimal Mix 구축

신제품 매출 비중 확대, 고부가가치제품 비중 확대, 전략적 핵심 그룹에 대한 선택과 집중, 생산국가별 생산·판매 믹스 최적화 등을 통한 최적 매출 구조를 구축할 것입니다. 신제품은 레이싱 및 UHPT 위주의 신규 제품군과 SUV 시장에 대한 개발을 확대하여 고부가가치 제품의 판매를 확대하고, 이를 양적·질적 성장이 우선시되는 국가와 고부가가치 시장규모가 큰 전략 국가에 선택적 집중하여 수익성을 극대화할 것입니다. 또한 생산원가를 감안한 생산 국가별 생산·판매 믹스를 최적화하여 비용절감 및 수익성을 제고해 나갈 것입니다.

Price Position Up

해외 핵심 그룹에서의 가격 포지션 상승은 2nd Tier 진입을 위한 전략적 목표입니다. 이를 위한 사전 단계로 2003년부터 해외 주요국가들에 대한 가격 조사를 실시하여 당시의 가격 포지션을 확인한 후, 2008년까지 가격 포지션 상승을 위한 타겟을 선정하였습니다. 이를 위해 신제품 런칭, 유통 Downstream을 통한 가격 통제, 해외 현지법인을 통한 Sell-Out 가격 관리와 같은 세부적인 방법 및 글로벌 브랜드 마케팅 활동 강화를 통해 종합적인 가격 포지션 전략을 수립해 나갈 것입니다.

유통 시스템 개선

제품, 가격과 더불어 중요한 마케팅적 요소가 유통입니다. 특히 매출의 70%가 넘는(2005년 매출기준) 해외 판매에서 유통 관리는 매출에 직접적으로 영향을 주는 요소이기 때문에 해외 현지법인 및 대상국가와의 Co-Marketing이 주요한 전략 과제입니다. 이를 위해 2005년부터 주요 국가를 선정하여 시장 유통구조를 파악하고 현지 시장조사를 통한 최적 유통 모델을 수립해오고 있으며, 이를 통해 당시의 유통 채널 포트폴리오를 분석하여 안정적 수요 기반을 확보할 것입니다.

Global Brand Marketing

지난 2003년 한국타이어의 브랜드 가치를 높이기 위한 초석으로 글로벌 브랜드 전략 수립 후, 2004년 새로운 CI(Corporate Identity)를 도입, 2005년 'Enjoy Driving' 캠페인을 통해 지속적으로 브랜드 인지 강화, 국내 광고 활동과 글로벌 브랜드 이미지 확립을 위한 통합된 해외광고 활동을 진행하고 있습니다. 2006년에는 전세계적으로 체계적인 New CI/BI 관리와 전략적 해외광고를 통해 당시 브랜드 인지도를 제고할 수 있는 기회를 추구하고, 또한 모터스포츠 지원을 강화할 계획입니다. 2005년 국내 BAT GT 챔피언십과 독일 F3를 비롯, 구주 10개, 북미 5개의 대회 공식 타이어 공급업체에서 2006년 독일 International Oval 경기 및 일본 Super GT 300등 다양한 대회로 참여 확대 예정이며, 레이싱용 타이어 전용 라인 구성으로 공식 타이어 공급 및 판매 물량을 증대할 계획입니다.



Technical
challenges



*For Ruggedness
& Reliability*

전세계시장의 글로벌 리딩 브랜드로 도약합니다

2005년 한국타이어는 세계 최대의 자동차회사 포드뿐 아니라 볼보, 오펠, 다이하츠, 미츠비시, 폭스바겐 등 세계 유명 완성차 시장에 연간 1억불 규모의 타이어를 납품하는 등 글로벌 시장에서 높은 성과를 이루었습니다. 한국타이어는 전 세계시장에서 우수한 기술력을 인정받으며 세계적 명성의 완성차에 납품하는 OE(Original Equipment)공급을 통해 직접적인 수익 이외에도 OE Brand 재구매에 따른 RE(Replacement Equipment) 판매 향상과 브랜드 인지도와 신뢰도를 높이는 마케팅 효과를 함께 기대하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 OE 부문의 시장점유율을 높여나감으로써 글로벌 리딩 타이어 메이커로 거듭 날 것입니다.

프로모빌지 선정 '최우수 제품'

독일 자동차 전문지인 Promobil이 주관하여 실시한 LTR용 타이어 성능 비교시험에서 한국타이어의 RA08 제품이 세계 유수의 제품들을 제치고 최고 제품으로 인정되는 'Very Recommendable' 평가를 받았습니다. 이 테스트는 한국타이어를 비롯해 미쉐린, 브릿지스톤, 굿이어, 콘티넨탈 등 유럽시장에서 팔리는 LTR(Light Truck Radial, 경트럭용) 타이어 총 9개 제품의 동일 규격(215/70R15)에 대해 실시되었으며 테스트 차량은 유럽에서 인기가 높은 Fiat의 Ducato 차량으로, 콘티넨탈의 Vanco-8 등이 선정되었는데, 한국타이어의 RA08 제품이 평가 전 항목에서 9개 제품 중 가장 좋은 타이어로 추천되었습니다.



RA08

한국타이어의 대표적 LTR(Light Truck Radial, 경트럭용) 제품인 RA08은 유럽지역의 대표적 밴차량인 포드자동차의 Transit에 공급되고 있으며, 젖은 노면에서의 탁월한 제동 성능과 조정안정성능 및 수막현상 제어성능이 우수한 제품입니다.

세계의 완성차 시장을 공략합니다

한국타이어는 고유 상표를 널리 알릴 수 있는 OE 비즈니스의 중요성을 인식하고, 국내는 물론 해외 시장에서 그 영역을 넓혀나가기 위해 지속적으로 노력해 왔으며 그 결실을 더욱 키워가고 있습니다.

OE 중심의 비즈니스 전략

2005년 한국타이어는 세계 유명 완성차 시장에 연간 1억불 규모의 타이어를 납품하였습니다. 한국타이어는 자동차의 본고장인 미국에서도 높은 기술력을 인정받으며 세계적 명성의 완성차에 타이어를 공급함으로써 OE Brand의 재구매에 따른 RE 판매 향상은 물론, 브랜드 인지도와 신뢰도를 높이는 마케팅 효과를 기대하고 있습니다. 한국타이어는 현재 미국의 GM, 크라이슬러, 일본의 도요타 등 해외 유명자동차 회사와 20건의 OE 공급 계약을 추진중이며 지속적인 노력을 통해 OE 부문의 시장점유율을 높여나갈 것입니다.

세계 최대의 포드 완성차에 연간 220만개 타이어 공급

한국타이어는 아시아 기업 최초로 미국 포드자동차에 타이어를 공급하고 2000년 'Q1-AWARD' 품질 인증서를 획득함으로써 우수한 제품력을 인정받고 있습니다. 2003년 6월에는 'F-150' 차량에 2008년까지 연간 55만개의 타이어 공급 계약을 체결하였고, 2004년 1월에는 포드사의 주력제품 중 하나인 'Econoline E-350'에 향후 5년 동안 연간 38만개의 타이어 공급계약을 체결하였습니다. 아울러 Ford 유럽에서 생산하고 있는 Mondeo에 2004년부터 당사 최초로 UHP타이어를 공급 계약 및 납품하는 성과를 이룩하였습니다. 2003년 Temp타이어 5만개 납품을 시작으로, 2004년에는 UHP 타이어로 납품을 확대하여 연간 17만본 판매의 성과를 이룩했습니다. 한국타이어가 포드사에 공급하게 되는 총 물량은 2004년까지 연간 178만개로 증가하였으며 이는 연 7천만 달러의 수출 규모입니다.

2,017.2 billion Total Sales ...

총 매출액

10.6 % Net Profit Margin ...

순이익율

프랑스 르노에 연간 15만개 타이어 공급

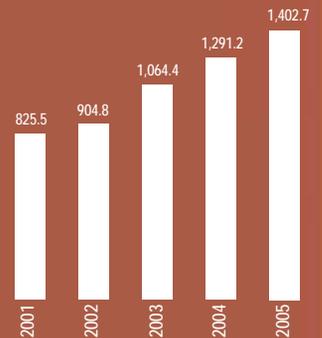
한국타이어는 2003년 3월 프랑스 르노자동차의 인기차종인 'Kangoo'에 연간 15만개 규모의 타이어 공급 계약을 체결하고 현재 제품을 공급하고 있습니다. 'Kangoo'는 프랑스 내수 판매실적만 연간 50만대 이상 규모에 이르는 차종으로 한국 타이어의 수출규모는 연간 190만 달러에 이릅니다.

독일 폭스바겐에 연간 100만개 타이어 공급

한국타이어는 2006년부터 계약을 체결한 서유럽 최다 판매 모델인 5세대 Golf를 포함 Caddy, Polo등에 UHP타이어를 포함 100만개 타이어를 유럽 내 7개 공장지에 납품하고 있으며, 이는 연간 약 2천5백만 달러 수준에 이릅니다. 특히 Golf는 서유럽에서만 연간 50만대 수준으로 판매되는 단일 차종으로는 서유럽 최다 판매 모델입니다.

북미 GM에 연간 207만개 타이어 공급

한국타이어는 2005년부터 GM Saturn ION 모델에 국내 업계 최초로 타이어를 공급하고 있으며 2006년에는 GM과의 거래 확대 예상으로 더 많은 타이어를 공급할 것으로 예상됩니다.



41.7% 부채비율 Debt-to-equity ratio ...

EXPORT GROWTH TREND



Daihatsu MIRA

OPEL

TRANSIT



VOLVO

SMART



프로세스 혁신을 통해 부가가치를 더욱 높여갑니다

‘연구개발투자 국내 최상위 상장기업’의 명성을 지켜온 한국타이어는 연구기술 부문의 지속적인 PI(Process Innovation)를 통해 제품개발 경쟁력을 확보해 나가고 있으며, 고부가가치 타이어 시장을 공략할 수 있는 핵심 주력제품에 회사의 역량을 집중하고 있습니다.

2005년 한국타이어는 고부가가치 신제품 개발뿐 아니라 재료 및 가공기술, 신기술 개발에서 폭넓은 성과를 이룩하였습니다. 다양한 기초분야의 연구를 바탕으로 새로운 기술, 효율적인 제품생산 방식을 갖추고 더욱 우수한 제품 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

신제품 개발

2005년에는 총 27종의 신제품을 개발하였으며, 주요 신제품으로는 세계최초의 30 Inch UHP Tire, 300 Km/h 이상 주행 가능한 (Y)-Grade UHP Tire, 신기술을 적용한 Self-supporting Run-flat Tire, TBR Ultra Super Single Tire 등 한국타이어의 앞선 기술력으로 전략제품을 적기에 개발하였습니다. 2006년 주요 신제품 개발계획으로는 초경량/초저 연비 타이어 기술 연구로 Hybrid 자동차용 Tire, 400 Km/h 이상 주행 가능한 Max. Speed Tire, Self-supporting Run-flat Tire 확산 개발 및 국내/해외 OE 승인 추진 및 TBR 초저편평 45 Series Tire 등 한국타이어의 앞선 기술력으로 개발된 신제품을 출시할 예정입니다.

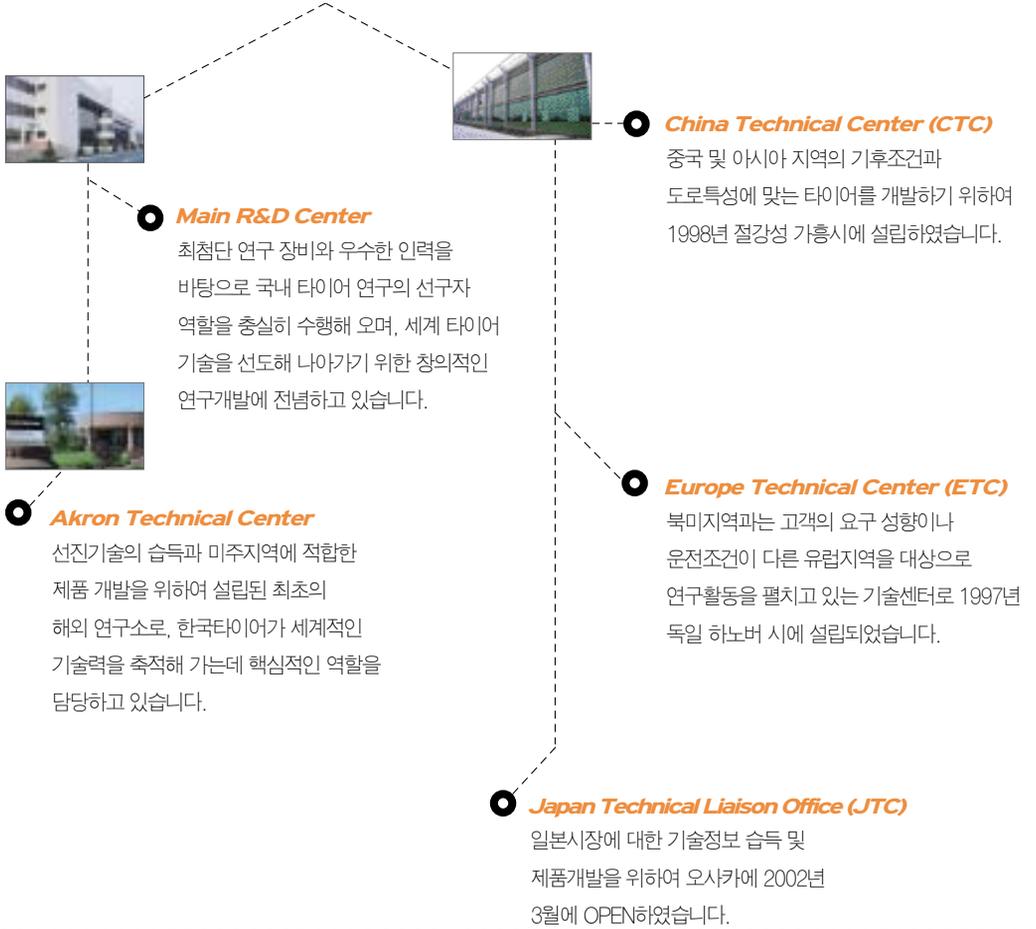
신기술 연구

2005년에는 설계 및 재료 분야에서도 많은 성과를 이룩하여 자동차 메이커의 UHP 제품에 대한 요구 성능확대에 대응한 기반기술을 정립하였으며, Silica 배합 및 가공 기술 연구를 통하여 최적 성능의 Silica Comp'd 개발 및 제조공정 해석 기술 개발을 통하여 압출 생산성과 품질 개선을 이룩하였습니다. 2006년에는 친환경 기술력 확보를 위한 Low PAH Comp'd 지속적 개발 추진, 신 가류 및 가공 기술 연구, 초 LRR Tire 및 Intelligent Tire와 같은 신개념 Tire 기술 개발 및 가상의 공간에서 Tire 설계 및 평가가 가능한 Virtual Engineering System 구축을 위한 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

제품 개발프로세스 혁신

다양하고 빠르게 변하는 시장에서 경쟁사보다 훨씬 더 우수한 신제품을 개발하고 생산할 수 있도록 선진기업들이 적용하고 추진 중에 있는 PLM(Product Lifecycle Management) 시스템을 2005년 도입하여 연구개발 분야의 혁신 전략을 바탕으로 제품개발 프로세스 상에서 발생하는 다양한 정보를 추적 및 관리하고 이를 활용할 수 있는 정보시스템을 구축하였습니다. 뿐만 아니라 프로젝트관리 시스템, 기술정보(통합시험, BM, DFM, 고객요구사항관리, 기술문서관리) 시스템, BOI(시방정보 통합), CAD관리, 설계변경 시스템 등을 구축하였으며, 2006년에는 구축된 시스템에 대한 사용자의 Feedback을 받아 시스템을 안정화할 예정이며, 미국 Technical Center에 대한 확산 계획이 수립되어 있습니다. 중장기적으로는 유럽 Technical Center, 동구공장, 중국 Technical Center 및 중국공장으로 확산해 나갈 계획입니다.

한국타이어 연구센터



Global 기술센터 및 생산기지 Network



■ 기술센터 : 중앙연구소 (대덕연구단지), 미국 기술센터 (아크론), 유럽 기술센터 (하노버), 중국 기술센터 (가흥), 일본 기술 연락사무소(오사카)
 ■ 생산기지 : 대전공장, 금산공장 (한국), 가흥공장, 강소공장 (중국)

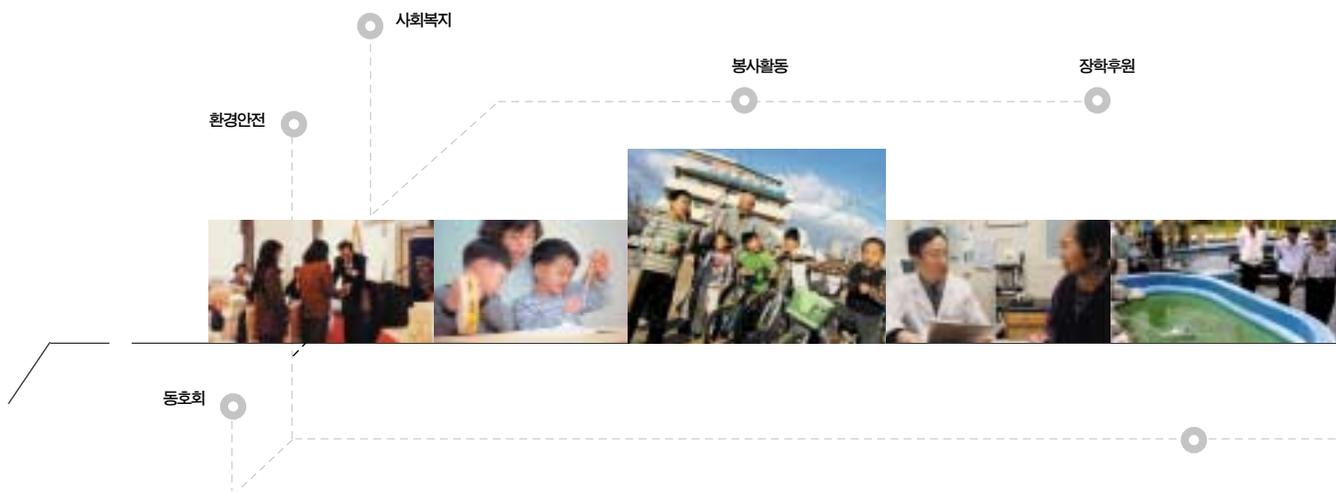
기업시민의 책임을 다하는 사회 속의 기업이 되겠습니다

한국타이어는 국가의 경제 발전을 선도해 나가며
사회와 더불어 발전하고 성장하는 기업으로,
기업의 사회적 책임을 다하기 위해 우리 사회의 그늘진 곳,
도움의 손길이 필요한 곳에 다양한 방법으로 지원과 봉사 활동을 펼쳐
사회의 균형 있는 발전을 위해 노력하고 있습니다.

기업의 책임을 다하는 한국타이어 복지재단

한국타이어는 지난 1990년 창립 50주년을 맞아 '기업 이익의 사회환원 차원에서 사회복지 사업 등을 추진하자'는 취지로 비영리 공익법인 '한국타이어 복지재단'을 설립하였습니다. 당시 30억원의 기금으로 설립된 재단은 매년 10억원을 증액하여 2005년 200억원에 이르는 기금으로 왕성한 사회복지 사업을 펼치고 있습니다. 저소득층 자녀 장학금지원, 세계화교육관 설치사업 등 장학사업, 행려병자, 무의탁환자 등을 대상으로 운영하는 무료자선병원지원사업, 각종 사회복지시설 및 미인가 자선단체 등에 대한 사회복지시설 지원사업, 소년소녀가장 지원사업 등의 사업을 펼치고 있습니다.

한국타이어 복지재단은 2005년부터 빈곤계층이면서도 정부로부터 아무런 도움을 받지 못하는 차상위계층에게 긴급 생활지원금을 지원하여, 사회로부터 소외되고 상처받은 이들에게 아무런 조건 없이 도움을 줌으로써, 삶의 희망을 가지고, 다시금 일어 설 수 있는 자활의지를 심어주고 있습니다. 2005년 한국타이어 복지재단은 실직, 질병, 사고 등으로 갑작스럽게 형편이 어려워진 노원구, 강서구 지역 소외 이웃 200명에게 현금을 지원해주는 '동그라미 사랑과 함께하는 겨울' 행사를 가졌으며, 또한 프란치스코의 집, 안나의 집, 토마스의 집, 영등포 공부방, 서울 농아인협회, 휴먼케어센터, 재한 몽골학교, 희망학교 등 공부방과 대안학교, 사회복지시설에 3,200여만원 상당의 쌀, 학습교재 등을 지원하였습니다.



어려운 이웃과 함께 하는 사회봉사 동호회 활동

한국타이어 금산공장 '니눔회'는 총 210명의 회원들이 4개조로 구성돼 매달 후원금을 모아 지역 곳곳의 이웃들을 돌보고 있는 금산공장 봉사 동호회입니다. '니눔회'는 연말을 맞아 공장 앞에서 연탄은행을 운영하고 있는 흥승훈 목사와 함께 연탄 1,000장을 이웃들에게 직접 방문, 전달하는 행사를 가졌습니다.

대전공장 '한가족봉사단'과 '보람봉사회' 등에서는 매달 정기적으로 소년소년가장, 복지단체 등을 후원하고 있습니다. '한가족봉사단'은 지난 추석 대전공장 사원 대상으로 판매한 김 수익금으로 휠체어 32대를 마련, 대전지역 기초생활 수급자 중 장애인에게 지급하기도 하였습니다.

대전 중앙연구소 봉사 동호회 '사사마(사람 사는 마을)'는 겨울철을 맞아 무료급식소에 모여 김장담그기 행사를 가졌습니다.

함께 사는 사회를 위한 캠페인 활동

한국타이어는 우리 모두가 함께 행복한 사회를 만들기 위한 다양한 캠페인 활동도 펼치고 있습니다. 지난 2000년부터 매년 어린이 교통사고가 빈번히 발생하는 취약 지역 초등학교 어린이 교통교실에 교보재를 지원해 왔으며 해마다 10만 여명의 학생들이 어린이 교통교실을 통해 교통안전교육을 받고 있습니다. 2005년에도 마찬가지로 실습용 신호등·횡단 보도·교육용 교재 등을 제작하고 '어린이 교통사고 제로운동 촉진대회'를 열어 어린이 교통안전 교실 교육자료를 어린이 실습용 교통사고가 빈번히 발생하는 전국 초등학교에 전달하였습니다. 또한 안전생활실천시민연합과 공동으로 '어린이 교통사고 제로운동 실천방안 10원칙'을 발표하는 등 어린이 교통사고 줄이기 캠페인에 앞장서고 있습니다.

한국타이어는 또한 설 명절을 맞아 귀성차량 타이어 안전점검 서비스를 제공하였습니다. 안전운전 캠페인의 일환으로 시행된 서비스는 설 명절 하루 동안 경부고속도로 양재 '만남의 광장'에서 이루어졌으며 한국타이어의 Technical Manager들이 타이어 사용관리 상담 및 사고 예방 홍보, 공기압 점검·보충, 타이어 외관점검 및 품질상담을 무료로 제공 하였습니다. 타이어의 마모상태 등 안전점검 및 공기압 조정, 타이어 위치 교환 및 스페어 타이어 교체, 배터리 및 안전 상태 점검 서비스를 통해 안전하고 즐거운 귀성길이 될 수 있도록 하였습니다.

그린 팩토리의 환경경영

환경친화 기업, 한국타이어는 환경을 보전하면서 생산성을 높이는 방식의 그린 팩토리 개념을 도입하여 주변 환경을 쾌적하게 보전하면서도 생산성을 높여 사회가 요구하는 생산공정 개선에 기여해 왔습니다. 2003년부터는 환경안전팀을 조직하여 전 사업장을 대상으로 환경경영 및 안전보건경영 시스템의 개선 등 보다 효과적인 환경안전경영관리가 이루어 지고 있습니다. 또한 한국타이어는 미래의 고객인 청소년들이 환경의 중요성을 제대로 인식할 수 있도록 1998년부터 금산구청 환경보호과와 연계하여 환경교실을 운영하고 있습니다. 환경교실은 참가인원 규모가 5,500명을 넘어서는 순수 환경견학 프로그램으로 소중한 우리의 환경에 대한 청소년들의 인식을 새롭게 하는 효과를 거두고 있습니다.





Technical
Horizons



*For Speed
& Handling*

지속 발전하는 한국타이어, 최고의 수익을 통해 만족을 드리겠습니다

한국타이어는 앞으로도 지속적인 연구개발을 비롯한 생산, 판매, 마케팅 등 전 분야에 있어 글로벌 경영체계를 확립해 나갈 것입니다. 브랜드 가치 증대를 위한 유럽의 생산기반을 더욱 굳건히 하고 현지판매 확대를 통하여 명실상부한 Global 기업, 최고 수준의 경쟁력을 갖춘 기업으로 발돋움할 것입니다. 한국타이어는 소비자가 무엇을 원하는지 먼저 인지하고 그에 합당한 생산과 판매 시스템을 구축하는 Marketing Driven Company로서 브랜드 전략을 고수해나가며, '수익성에 기반한 성장전략(Profitable Growth)'을 기반으로 국내외에서 공히 인정받는 'Global Leading Company'로서 세계의 중심을 향해 거침없이 달려갈 것입니다.

스포츠오토지 선정 '최우수 제품'

한국타이어의 레이싱 전용타이어인 벤투스 RSS도 모터스포츠 및 튜닝매니아를 주 구독층으로 하는 스포츠 오토(Sport Auto)지가 실시한 타이어 테스트에서 피렐리, 요코하마 등 세계 유수의 메이커를 제치고 '최우수 제품'에 선정됐습니다. 이 테스트는 전세계적으로 활발한 모터스포츠 활동을 전개하고 있는 레이싱 전용 제품을 대상으로 마른 노면과 젖은 노면을 대상으로 5가지 항목으로 나눠 실시했으며, 벤투스 RSS는 마른 노면에서 조종 안정성에서 미쉐린 등을 제치고 최우수 평가를 받았습니다. 한국타이어 제품이 세계 타이어 트렌드를 선도하는 독일 자동차 잡지 테스트에서 최우수 평가를 받은 것은 해외시장에서의 한국타이어 이미지 향상에 큰 도움이 될 것이며, 교체시장과 자동차 메이커 납품에도 큰 파급 효과를 줄 것으로 예상됩니다.



벤투스 RSS

레이싱 전용 타이어인 벤투스 RSS는 시속 300km/h 이상의 초고속에서도 조종안정성이 뛰어나고 급가속이나 급제동에서 탁월한 성능을 발휘하는 제품으로 각종 국내외 자동차 경주에서 우수성을 입증 받았습니다.

I. 영업환경

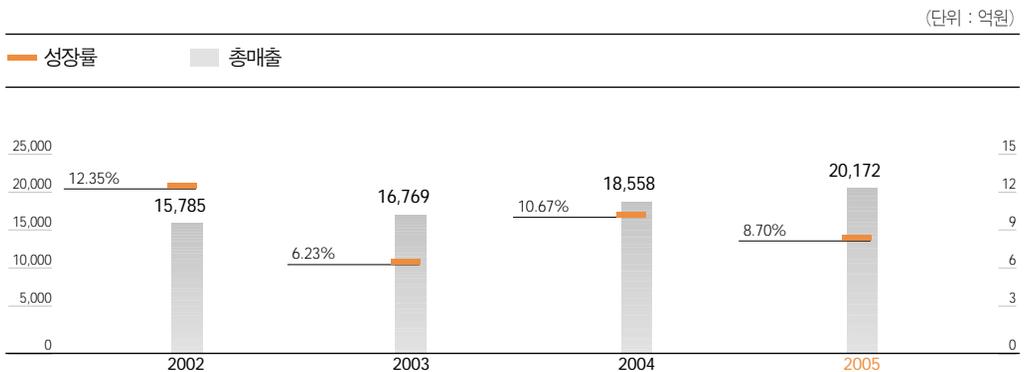
2005년은 수출과 내수가 동반 성장한 한 해였습니다. 수출은 치솟는 유가와 원화 강세 등 대외 여건의 악화에도 불구하고 3년 연속 두 자리 수의 증가를 보였습니다. 이는 외환위기 이후 지속된 구조조정과 경영혁신 노력이 결실을 맺으면서 선도기업들이 국제경쟁력을 확보한 결과라고 할 수 있을 것입니다. 국내대표기업들이 글로벌 역량을 강화하면서 해외진출을 확대하는 가운데, 과열된 글로벌 경쟁력에도 불구하고 대부분의 기업들은 양호한 실적을 보여주었고 높은 수출실적을 기록했습니다. 그리고 해외기업들도 한국시장에 대거 진출하는 등 쌍방향 글로벌화가 급속히 진행되었습니다. 하지만 다른 한편으로는 불안한 요소도 있었습니다. 주력산업의 성장 파급효과가 제한적이었고 취약부문의 구조조정 지연 및 신 성장 동력 창출 및 투자 부진 등으로 인한 성장복원력은 취약하였습니다. 그 결과 2005년 한국경제는 잠재성장률을 하회하는 3% 후반의 저성장에 그쳤습니다. 어려운 환경에도 불구하고 2005년 우리나라 타이어 생산업체들의 수익성은 주요 글로벌 업체대비 양호한 실적을 기록하였습니다. 이는 가격인상 및 product mix개선을 통해 원가부담을 상쇄하였기 때문인 것으로 분석됩니다.

내수시장 점유율

	2005	2004	2003
교체용	44.3%	45.6%	46.0%
신차용	43.7%	43.4%	42.5%

가격인상과 35% 이상의 영업이익률을 보여온 고부가가치 타이어의 판매확대를 통해 한국타이어는 꾸준히 수익성을 제고하였으며 2005년 총 매출액은 2조 172억원으로 전년대비 8.7% 증가하며 역대 최대 흑자를 견인하였습니다. 특히, 고부가가치 타이어인 UHPT는 한국타이어 총 매출액의 13.6%를 차지하며 연간 32.2%의 매출 성장률을 보였으며 매출비중은 2004년의 11.2%와 비교할 때 상당히 증가한 수치입니다.

연도별 매출성장 추이



II. 경영성과

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

	2005	2004	증감(%)
매출액	20,172	18,558	8.7%
매출원가	13,859	12,471	11.1%
매출총이익	6,313	6,087	3.7%
판매관리비	4,006	3,834	4.5%
영업이익	2,307	2,252	2.4%
영업외수익	1,226	1,039	18.0%
지분법이익	488	104	369.2%
외화관련이익	371	615	(-)39.7%
기타	367	320	14.7%
영업외비용	707	862	(-)18.0%
이자비용	45	97	(-)53.6%
외화관련손실	345	337	2.4%
지분법손실	69	0	-
기타	248	428	(-)42.1%
경상이익	2,827	2,430	16.3%
당기순이익	2,138	1,660	28.8%

연평균 재료비가 전년대비 15% 상승하고, 원/달러, 원/유로 환율이 전년대비 연평균 10.5% 하락하는 등 영업환경이 악화된 가운데서도 한국타이어의 2005년 연간 실적은 매출액 2조 172억원, 영업이익 2,307억원을 기록하며 2000년 이후 매년 높은 영업실적을 나타내고 있습니다. 영업이익과 영업외수익의 증가는 결과적으로 당기순이익의 증가로 이어졌고, 당기순이익은 지난해보다 28.8% 증가한 2,138억원을 기록하였습니다. 2005년 연간 매출액과 영업이익은 각각 8.7%와 2.4% 증가하였으나 영업이익율은 원자재 가격상승 등으로 인하여 2004년의 12.1%보다 감소한 11.4%를 기록하였습니다.

2005 수출, 내수

(단위 : 억원)

	2005	2004	2003
수출	14,027	12,912	10,644
내수	6,145	5,646	6,125
합계	20,172	18,558	16,769

Management's Discussion & Analysis | MD&A

지분법이익이 전년대비 315억원 증가한 덕분에 경상이익은 전년대비 16.3% 증가하며 당시의 예상치를 상회하였습니다. 지분법이익 증가의 주된 이유는 중국현지 법인의 실적개선 때문으로 대중국 투자가 본격적인 수확기에 진입했음을 시사하고 있습니다. 한국타이어의 영업외수익은 전년대비 18.0%(187억원) 증가한 1,226억원이었으며 영업외손실은 2004년의 862억원에서 18.0%(155억원) 감소한 707억원으로 영업외실적이 342억원 개선되었습니다. 한편, 영업외비용에서 이자비용은 전년도 97억원에서 크게 감소하여 2005년말 45억원을 나타내었습니다.

지역별 매출

	(단위: 억원)		
	2005	2004	2003
북미	3,825	3,525	2,774
중남미	859	575	642
아주	2,777	2,492	2,206
구주	4,288	4,392	3,663
기타	617	528	421
Local 매출	1,661	1,400	938
국내 매출	6,145	5,646	6,125
합계	20,172	18,558	16,769

III. 재무현황

2005년 12월말 기준 총자산 규모는 전년대비 3.4% 증가한 반면, 총부채는 전년도 5,995억원 규모에서 4,628억원으로 크게 감소한 유동부채의 영향으로 전년대비 17.5% 감소하며 5,749억원을 나타내었습니다. 재고자산은 13.2%가 증가하여 2,133억원을 나타내고 있으며 꾸준한 설비투자로 인해 고정자산이 전년비 7.0% 증가하여 1조 5,398억원이 되었습니다. 2005년 부채 내역 중 가장 두드러진 변화는 442억원 규모의 총차입금 감소입니다.

요약 대차대조표

	(단위: 억원)		
	2005	2004	증감(%)
자산총계	19,535	18,896	3.4%
유동자산	4,137	4,511	(-)8.3%
당좌자산	2,004	2,626	(-)23.7%
재고자산	2,133	1,885	13.2%
고정자산	15,398	14,385	7.0%
투자자산	3,562	2,739	30.0%
유형자산	11,748	11,547	1.7%
무형자산	88	98	(-)10.2%
부채총계	5,749	6,970	(-)17.5%
유동부채	4,628	5,995	(-)22.8%
고정부채	1,121	975	15.0%
자본총계	13,787	11,926	15.6%
부채와 자본총계	19,535	18,896	3.4%

주요재무비율

	2005	2004	증감 (단위:%)
유동비율	89.4	75.2	14.2
차입금의존도	9.9	12.6	(-)2.7
ROA	10.9	8.9	2.0
ROE	15.5	14.6	0.9
부채비율	41.7	58.4	(-)16.7

한국타이어는 영업활동으로 유입된 충분한 현금흐름을 활용하여 재무구조를 개선할 수 있었으며 이로 인해 당사의 순차입금 비율은 전년대비 5.2%p 개선되었습니다. 2005년 유동성 장기부채를 포함한 단기 차입금 규모는 전년도 2,078억원에서 528억원이 감소한 1,549억원이었으며 고정부채는 975억원에서 1,121억원이 되었습니다. 부채총계가 1,221억원 감소하고 자본총계가 1,861억원 증가함에 따라, 당사의 부채비율은 2004년의 58.4%에서 41.7%로 크게 감소하였습니다. 한편 자본총계는 영업호조에 따른 이익잉여금의 증가로 전년대비 15.6% 증가한 1조 3,787억원을 나타내고 있습니다.

장단기 차입금 현황

	2005	2004	증감(%) (단위:억원)
단기차입금	1,549	2,078	(-)25.5%
장기차입금	386	299	29.1%
총차입금계	1,935	2,377	(-)18.6%

IV. 2006년 전망

전년도에 비해 2006년 국내 경제성장률은 내수에 의존할 것으로 예상됩니다. 가계부채는 상당부분 완화될 것으로 보이며 고용창출은 사업, 개인, 공공 서비스 사업을 중심으로 일자리가 늘어날 전망입니다. 지속적인 소비회복과 비 제조업체의 투자 수요 확대에 따라 설비투자도 완만한 회복세를 지속할 전망입니다. 수출은 원화강세와 세계경제의 성장세 약화로 증가세가 9% 초반대로 예상되지만 총 수출규모는 3,130억 달러에 이를 것으로 전망됩니다.

2006년 한국타이어를 둘러싼 영업현황은 원재료 가격 상승과 UHPT 시장 경쟁심화 등 그리 우호적이지는 않지만 지속적인 제품가격 인상과 인치 업 (inch-up, 타이어의 대형화) 추세 및 초고성능 타이어 판매 증가에 따른 product mix 개선을 통해 안정적인 이익창출을 위해 노력할 것입니다. 시장의 변동성이 커지면서 리스크 관리가 그 어느 때 보다 중요해진 시점에서의 당사의 downside risk는 적고 2008년 2nd Tier로 진입이 예상되는 등 중장기적인 성장이 예상됨에 따라, UHPT의 매출비중 확대 등 product mix가 지속적으로 향상되어 2006년에도 안정적인 성장성 및 수익성을 기대할 수 있을 것으로 보입니다.

I. 회사의 개황

1) 회사의 목적

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업 | 11. 수출입 및 도소매업 |
| 2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업 | 12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업 |
| 3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업 | 13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업 |
| 4. 축전지 제조 및 판매업 | 14. 폐기물 수집 및 처리업 |
| 5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업 | 15. 주유소 사업 |
| 6. 자동차 정비 점검 및 수리업 | 16. 교육서비스업 |
| 7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업 | 17. 인터넷 및 정보통신업 |
| 8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업 | 18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업 |
| 9. 부동산 개발, 매매 및 임대업 | 19. 전 각호에 부대되는 사업 |
| 10. 운수, 운수관련 서비스업 및 보관, 창고업 | |

2) 중요한 사업의 내용

자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업

3) 영업소 및 공장현황

영업소 및 공장의 명칭	중요사업내용 또는 제품	소재지
본 사	영업 · 관리	서울특별시 강남구 역삼동 647-15
대전 공장	타이어 제조	대전광역시 대덕구 목상동 100
금산 공장	타이어 제조	충남 금산군 금산읍 명암리 340
중앙연구소	기술 연구	대전광역시 유성구 장동 23-1
강남지점 외 45개 국내 지점 · 물류센터	타이어판매	서울특별시 송파구 잠실동 294-20 외
디트로이트사무소 외	타이어판매	38777 West Six Mile Road, Suite#301 Livonia, Michigan 48152 외
10개 해외 지점 · 사무소	기술 연구	3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 외
해외기술센터(ATC 외 2개)		

4) 종업원 현황

(2005년 12월 31일 현재, 단위 : 명)

사무직	생산직	기타	계
1,368	3,363	32	4,763

5) 회사의 기구도표



* L.A.A.M = Latin, Asia-pacific, Africa, Middle-east

6) 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

(단위 : 주, 원)

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	150,189,929	75,094,964,500	100%	
계	150,189,929	75,094,964,500	100%	

② 자본금 변동상황

(단위 : 주, 천원)

년.월.일	주식의 종류	주식수	증감자 금액	증감자 후 자본금	증감자 내용
1977.07.22	기명식보통주	4,500,000	750,000	2,250,000	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1978.02.27	기명식보통주	6,750,000	1,125,000	3,375,000	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1980.04.11	기명식보통주	10,800,000	2,025,000	5,400,000	유상증자
1984.07.14	기명식보통주	14,400,000	1,800,000	7,200,000	유상증자
1985.06.07	기명식보통주	18,000,000	1,800,000	9,000,000	유상증자
1986.07.03	기명식보통주	18,452,830	226,415	9,226,415	전환사채에 의한 주식전환
1986.07.22	기명식보통주	18,792,430	169,800	9,396,215	전환사채에 의한 주식전환
1986.08.11	기명식보통주	19,132,027	169,799	9,566,014	전환사채에 의한 주식전환
1986.08.14	기명식보통주	25,333,528	3,100,751	12,666,764	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1986.09.06	기명식보통주	26,840,728	753,600	13,420,364	전환사채에 의한 주식전환
1987.04.10	기명식보통주	30,195,820	1,677,546	15,097,910	유상증자
1987.08.08	기명식보통주	3,019,582	-	15,097,910	액면병합 (₩500 → ₩5,000)
1987.11.16	기명식보통주	3,620,000	3,002,090	18,100,000	무상증자 (주식발행 초과금)
1987.12.13	기명식보통주	4,374,000	3,770,000	21,870,000	유상증자
1989.07.31	기명식보통주	4,600,467	1,132,335	23,002,335	유상증자
1996.01.10	기명식보통주	5,489,356	4,444,445	27,446,780	유상증자
1996.03.05	기명식보통주	5,763,823	1,372,335	28,819,115	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1997.10.08	기명식보통주	6,655,558	4,458,675	33,277,790	전환사채에 의한 주식전환
1998.07.11	기명식보통주	6,704,999	247,205	33,524,995	전환사채에 의한 주식전환
1998.08.01	기명식보통주	67,049,990	-	33,524,995	액면분할 (₩5,000 → ₩500)
1999.02.26	기명식보통주	69,040,289	995,149	34,520,144	주식배당
1999.04.30	기명식보통주	69,721,212	340,462	34,860,606	전환사채에 의한 주식전환
1999.05.10	기명식보통주	70,572,365	425,576	35,286,182	전환사채에 의한 주식전환
1999.05.17	기명식보통주	71,593,748	510,691	35,796,873	전환사채에 의한 주식전환
1999.05.24	기명식보통주	140,634,037	34,520,145	70,317,018	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1999.07.12	기명식보통주	140,801,209	83,586	70,400,604	전환사채에 의한 주식전환
1999.07.14	기명식보통주	141,543,041	370,916	70,771,520	전환사채에 의한 주식전환
1999.07.22	기명식보통주	141,710,213	83,586	70,855,106	전환사채에 의한 주식전환
1999.08.24	기명식보통주	142,044,558	167,173	71,022,279	전환사채에 의한 주식전환
1999.08.31	기명식보통주	143,047,594	501,518	71,523,797	전환사채에 의한 주식전환
1999.09.06	기명식보통주	143,381,939	167,172	71,690,969	전환사채에 의한 주식전환
1999.09.14	기명식보통주	143,716,284	167,173	71,858,142	전환사채에 의한 주식전환
1999.09.15	기명식보통주	144,050,629	167,172	72,025,314	전환사채에 의한 주식전환
1999.09.16	기명식보통주	144,384,974	167,173	72,192,487	전환사채에 의한 주식전환
1999.09.22	기명식보통주	144,719,319	167,172	72,359,659	전환사채에 의한 주식전환
2000.03.17	기명식보통주	149,060,897	2,170,790	74,530,449	주식배당
2002.10.09	기명식보통주	150,189,929	1,129,032	75,094,965	전환사채에 의한 주식전환

Business Report | 영업보고서

③ 주식사무

결산일	12월 31일	정기주주총회의 개최	3월 중
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 정기주주총회 종료일까지		공고신문
주권의 종류	기명식 보통주식		서울경제신문
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	증권예탁결제원 증권대행부	
	사무취급장소	서울 영등포구 여의도동 34-6번지	
주주에 대한 특전	없음		

7) 사채에 관한 사항

(2005년 12월 31일 현재, 단위:천원)

사채의 종류	발행일자	발행금액	이자율	발행잔액	상환일자	지급보증기관
제74회 무보증사채	2002.02.25	30,000,000	6.00%	-	2005.02.25	-
제76회 무보증사채	2002.04.18	30,000,000	6.00%	-	2005.04.18	-
제77회 무보증사채	2003.02.21	30,000,000	5.00%	30,000,000	2006.06.21	-
제78회 무보증사채	2005.08.09	30,000,000	4.63%	30,000,000	2008.08.09	-

II. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

“CEO 인사말” “2005 주요성과” 참조

2) 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위:백만원)

주요제품	생산실적	생 산 실 적	
		2005년	2004년
타 이 어		1,237,298	1,123,562
합 계		1,237,298	1,123,562

3) 매출실적

(단위:백만원)

주요제품	판매현황	판 매 구 분	판 매 실 적	
			2005년	2004년
타 이 어		내수	522,359	471,872
		수출	1,316,994	1,227,771
기 타		내수	92,154	92,753
		수출	85,697	63,422
합 계		내수	614,513	564,625
		수출	1,402,691	1,291,193
		계	2,017,204	1,855,818

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 증설현황

(단위: 백만원)

공 장	투자내용	투자 일정	투 자 규 모
금산공장	TBR 600개	2005.01 ~ 2005.03	522
금산공장	UHPT 7200개	2005.01 ~ 2005.07	35,186
연구소	P/G 건설공사	2005.01 ~ 2005.12	2,433
대전공장	LTR/M 300개	2005.05 ~ 2005.12	846
대전·금산공장	보완설비투자	2005.01 ~ 2005.12	141,332
합 계			180,319

② 소요자금 및 조달현황

(단위: 백만원)

항 목	조달항목	금 액	비 고
내 자	시설자금	-	
	회사채	-	
	자기자금	173,782	
	내자조달계	173,782	
외 자	외화대부	-	
	자기자금	6,537	
	외자조달계	6,537	
투자계	자금조달계	180,319	

Ⅲ. 모회사 자회사 및 기업결합사항 등

1) 모회사 현황

해당사항없음

2) 자회사 현황

(2005년 12월 31일 현재)

자 회 사			당 사 와 의 관 계			
상 호	소재지	자 본 금	주요업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
㈜아트라스비엑스 (구, ㈜한국전지)	대전광역시 대덕구 대화동 40-42	₩9,150,000,000	축전지 제조업	2,848,685	31.1	축전지 판매
㈜대화산기	대전광역시 대덕구 대화동 1-11	₩2,000,000,000	기계류 제조업	380,000	95.0	설비 판매
㈜에이에스에이	충남 금산군 제원면 구역리 202	₩15,000,000,000	휠 제조	2,200,000	73.3	휠 판매
㈜프릭사 (구, ㈜한타엠엔비)	전남 순천시 별량면 구룡리 172	₩2,050,000,000	자동차부품 제조업	-	-	부품 판매
㈜엠프론티어	서울특별시 강남구 역삼동 823 풍림빌딩 14층	₩2,000,000,000	ASP	2,000,000	50.0	전산 용역
HANKOOK TIRE AMERICA CORP.	1450 VALLEY ROAD, WAYNE, NEW JERSEY 07470 U.S.A	US\$8,000,000	타이어 판매업	1,600	100.0	타이어 판매
HANKOOK TYRE U.K. Ltd.	1st FL. Nene House, Sopwith Way Drayton Fields, Daventry Northamptonshire, NN11 5PB, U.K	£ 25,000	타이어 판매업	25,000	100.0	타이어 판매
강소한태윤태 유한공사	중국 회안시 경제기술개발구 한태남로1호	RMB1,415,853,631	타이어 제조	(*)	34.6	타이어 판매
한태윤태 유한공사	중국 절강성 기흥경제개발구 동방로	RMB1,337,728,056	타이어 제조	(*)	95.6	타이어 판매
기흥한태윤태 판매연합	Room1502 New Cao He Jing Tower 509Cao Bao Road 200233, Shanghai, China	RMB22,000,000	타이어 판매업	-	-	타이어 판매
HANKOOK TIRE NETHERLANDS B.V.	KOERILENSTRAAT 2-6, 3199LR DISTRI PARK MAASVLAKTE, ROTTERDAM THE NETHERLANDS	EUR1,593,676	타이어 판매업	(*)	100.0	타이어 판매
HANKOOK TIRE JAPAN CORP.	6FL, NANIWASUJI CHUO BLDG. 2-2,2-2-CHOME, NISHIHONMACHI, NISHI-KU, OSAKA, JAPAN	¥20,000,000	타이어 판매업	400	100.0	타이어 판매
HANKOOK TIRE CANADA CORP.	6485 KENNEDY RD. MISSISSAUGA, Ontario, L5T 2W4 CANADA	CAD50,000	타이어 판매업	50,000	100.0	타이어 판매
HANKOOK REIFEN DEUTSCHLAND GmbH.	HAUPTSTRASSE 74,2. STOCK 63303 DREIEICH SPRENDLINGEN, GERMANY	EUR127,823	타이어 판매업	(*)	100.0	타이어 판매
HANKOOK FRANCE SARL	CENTRAL PARC 2-115 BOULVARD STALINGRAD 69100 VILLEURBANNE, FRANCE	EUR1,190,561	타이어 판매업	(*)	100.0	타이어 판매

(*)주권미발행

(계속)

자 회 사			당 사 와 의 관 계			
상 호	소재지	자 본 금	주요업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
HANKOOK TIRE ITALIA S.R.L.	CENTRO DIREZIONALE COLLEONI, PALAZZO LIOCORNO 2 VIA PARACELSO, 420041 AGRATE BRIANZA(MI), ITALY	EUR20,800	타이어 판매업	(*)	100.0	타이어 판매
HANKOOK ESPANA.S.A.	Avda. De la Industrias, Edificio 3, 2 -D Parque Empresarial Natea 28108 Alcobendas (Madrid)	EUR60,101	타이어 판매업	(*)	100.0	타이어 판매
HANKOOK TYRE AUSTRALIA PTY., Ltd.	SUITE 703,140 ARTHUR STREET, NORTH SYDNEY N.S.W.2060, AUSTRALIA	AUD75,000	타이어 판매업	(*)	100.0	타이어 판매
Ocean Capital Investment(L) Ltd.	Lot h.Level 7.Wisma Oceanic Jalan okk Away Besar 87009 F.T Labuan.East Malaysia	US\$0.01	기타투자	(*)	100.0	역외금융
(주)한양타이어판매	서울 서초구 서초동 1343-2	₩150,000,000	타이어 판매업	15,030	50.1	타이어 판매
HANKOOK TIRE NETHERLANDS SALES. B.V.	KOERILENSTRAAT 2-6, 3199LR DISTRI PARK MAASVLAKTE, ROTTERDAM THE NETHERLANDS	EUR18,000	타이어 판매업	(*)	100.0	타이어 판매
HANKOOK TIRE SLOVACIA, s.r.o.	HLAVNE NAM. 5 811 01 BRATISLAVA	EUR10,000	타이어 제조	(*)	100.0	타이어 판매
HANKOOK TIRE HUNGARY Ltd.	H-2400 Dunaújváros Magyar ut 106/b,Hungary	HUF3,000,000	타이어 제조	(*)	100.0	타이어 판매

3) 모,자회사에 대한 임원겸직현황

겸 직 임 원		겸 직 회 사			
성 명	직 위	회 사 명	직 위	담당업무	비 고
서승화	사 장	(주)에이에스에이	이 사	비상근	
		(주)프리카(구,(주)한타엠엔비)	이 사	비상근	
이종철	부사장	(주)아트라스비엑스(구,(주)한국전지)	이 사	비상근	
		(주)에이에스에이	감 사	비상근	
		(주)프리카(구,(주)한타엠엔비)	감 사	비상근	
		(주)대화산기	감 사	비상근	
우영수	상 무	(주)엠프론티어	감 사	비상근	
		(주)대화산기	이 사	비상근	
이상일	상무보	(주)대화산기	이 사	비상근	
이제세	상 무	(주)프리카(구,(주)한타엠엔비)	이 사	비상근	

IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

(단위 : 원)

과목	제52(당)기	제51(전기)	제50(전전기)
	(2005.1.1~2005.12.31)	(2004.1.1~2004.12.31)	(2003.1.1~2003.12.31)
매출액	2,017,204,073,953	1,855,818,161,746	1,676,892,107,272
매출원가	1,385,898,555,489	1,247,143,866,777	1,167,535,421,592
매출총이익	631,305,518,464	608,674,294,969	509,356,685,680
판매비와일반관리비	400,603,025,533	383,434,227,376	338,938,650,593
영업이익	230,702,492,931	225,240,067,593	170,418,035,087
영업외수익	122,633,645,392	103,948,175,449	72,674,231,129
영업외비용	70,654,862,552	86,199,033,697	99,450,036,957
경상이익	282,681,275,771	242,989,209,345	143,642,229,259
특별이익	-	-	-
특별손실	-	-	-
법인세차감전순이익	282,681,275,771	242,989,209,345	143,642,229,259
법인세등	68,906,371,703	76,960,819,521	42,159,005,333
당기순이익	213,774,904,068	166,028,389,824	101,483,223,926

2) 재산상태

(단위 : 원)

과목	제52(당)기	제51(전기)	제50(전전기)
	(2005.12.31 현재)	(2004.12.31 현재)	(2003.12.31 현재)
I. 유동자산	413,746,491,881	451,102,771,363	514,011,022,867
(1) 당좌자산	200,418,638,179	262,580,222,768	369,337,750,897
(2) 재고자산	213,327,853,702	188,522,548,595	144,673,271,970
(3) 기타자산	10,320,051,024	9,095,483,669	9,322,730,819
II. 고정자산	1,539,795,173,315	1,438,502,105,731	1,347,730,507,839
(1) 투자자산	356,168,146,368	273,944,768,706	271,049,446,083
(2) 유형자산	1,174,845,798,691	1,154,717,332,513	1,065,282,631,270
(3) 무형자산	8,781,228,256	9,840,004,512	11,398,430,486
자산총계	1,953,541,665,196	1,889,604,877,094	1,861,741,530,706
I. 유동부채	462,818,031,399	599,545,770,377	601,841,204,257
II. 고정부채	112,066,951,154	97,460,238,939	174,243,928,543
부채합계	574,884,982,553	697,006,009,316	776,085,132,800
I. 자본금	75,094,964,500	75,094,964,500	75,094,964,500
II. 자본잉여금	600,010,363,073	600,010,363,073	600,010,363,073
III. 이익잉여금	727,049,202,271	549,379,317,400	405,279,416,926
IV. 자본조정	(-)23,497,847,201	(-)31,885,777,195	5,271,653,407
자본총계	1,378,656,682,643	1,192,598,867,778	1,085,656,397,906
부채와자본총계	1,953,541,665,196	1,889,604,877,094	1,861,741,530,706

V. 회사가 대처할 과제

“Global leading company”로의 도약

- 가. 연구개발 역량의 축적을 통해 업계를 리드할 수 있는 혁신적인 제품의 개발
- 나. 생산기지의 현지화를 통한 중점시장 공략

※ “영업의 개황” 참조

- 다. 해외 OE의 지속적인 확대
- 라. 유통망 강화를 통한 서비스 질의 향상

Ⅵ. 이사 및 감사위원 현황

구 분	성 명	직 위	담당업무 또는 직무	회사와의 거래관계	비 고
상근이사	조양래	회 장	-	없음	
상근이사	조총환	대표이사 사장	-	없음	
상근이사	김휘중	사 장	연구기술본부	없음	
상근이사	서승화	사 장	구주지역본부	없음	
상근이사	이종철	부 사 장	경영지원본부	없음	
상근이사	조현식	부 사 장	마케팅 본부	없음	
사외이사	황원오	감 사 위 원	-	없음	
사외이사	민해영	감 사 위 원	-	없음	
사외이사	이용성	감 사 위 원	-	없음	

Ⅶ. 대주주 현황

(2005년 12월 31일 현재)

주주성명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
조양래	23,808,097	15.85%	없음	최 대 주 주
조현범	10,798,251	7.19%	없음	최대주주의특수관계인
조현식	8,817,786	5.87%	없음	최대주주의특수관계인
조희원	5,306,184	3.53%	없음	최대주주의특수관계인
조희경	4,040,114	2.69%	없음	최대주주의특수관계인

Ⅷ. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

(2005년 12월 31일 현재)

타회사명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
(주)아트라스비엑스	한국타이어(주)	2,848,685	31.1	-	-
(주)대화산기	한국타이어(주)	380,000	95.0	-	-
(주)에이에스에이	한국타이어(주)	2,200,000	73.3	-	-
	(주)아트라스비엑스	200,000	6.7	-	-
(주)대화산기	(주)대화산기	600,000	20.0	-	-
	(주)아트라스비엑스	410,000	100.0	-	-
(주)프릭사	(주)아트라스비엑스	410,000	100.0	-	-
(주)엠프론티어	한국타이어(주)	2,000,000	50.0	-	-
HANKOOK TIRE AMERICA CORP.	한국타이어(주)	1,600	100.0	-	-
HANKOOK TYRE U.K. LTD.	한국타이어(주)	25,000	100.0	-	-
강소한태윤태유한공사	한국타이어(주)	(*)	34.6	-	-
	한태윤태유한공사	(*)	64.9	-	-
	HANKOOK TIRE AMERICA CORP.	(*)	0.5	-	-
한태윤태유한공사	한국타이어(주)	(*)	95.6	-	-
	HANKOOK TIRE AMERICA CORP.	(*)	4.4	-	-
	HANKOOK TIRE AMERICA CORP.	(*)	4.4	-	-
가흥한태윤태판매연합	한태윤태유한공사	(*)	34.0	-	-
	강소한태윤태유한공사	(*)	66.0	-	-
HANKOOK TIRE Netherlands B.V.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
HANKOOK TIRE Japan Corp.	한국타이어(주)	400	100.0	-	-
HANKOOK TIRE Canada Corp.	한국타이어(주)	50,000	100.0	-	-

(계속)

(2005년 12월 31일 현재)

타회사명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
HANKOOK REIFEN Deutschland GmbH.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
HANKOOK FRANCE SARL	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
HANKOOK TIRE ITALIA S.R.L.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
HANKOOK ESPANA.S.A.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
HANKOOK TYRE Australia Pty.,Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
Ocean Capital Investment(L) LTD.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
(주)한양타이어판매	한국타이어(주)	15,030	50.1	-	-
HANKOOK TIRE Netherlands Sales B.V.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
HANKOOK TIRE SLOVACIA, s.r.o.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
HANKOOK TIRE Hungary Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.0	-	-
벨류미트기업 구조조정조합2호	한국타이어(주)	30	14.0	-	-
(주)동양판매	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
한타수원총판(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
한타수지총판(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
안동판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
경북포항판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
울산판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
여수여천총판(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
포항경주유통(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
원주판매(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
청주조치원판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
대전서부판매(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
청주서부판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
호남비티(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
송탄판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
강북판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
제1판매(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
연수판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
제일상사(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
상사판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
트로피아판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
혜성판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
철성총판(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
검단김포판매(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
부평총판(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
동대전판매(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
만평타이어(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
부산오토(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
천안)오토천안판매	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
안동)영주판매	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
성남)분당판매주식회사	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
신화판매주식회사	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
북부)현대한타판매	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
동부)삼호타이어판매	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
순천)여수판매(주)	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
목포)한타대호판매(주)	한국타이어(주)	500	10.0	-	-

(*)주권미발행

(계속)

타회사명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
대구구미판매(주)	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
대안판매(주)	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
목포판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
점촌판매(주)	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
능곡타이어판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
제천판매(주)	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
동양타이어판매(주)	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
강서종합타이어판매(주)	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
단양타이어판매(주)	한국타이어(주)	900	18.0	-	-
한타출천판매	한국타이어(주)	1,800	18.0	-	-
포항판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
양산판매	한국타이어(주)	1,000	10.0	-	-
오토피아강릉판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
경인판매	한국타이어(주)	1,000	10.0	-	-
한타중부판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
한타광산판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
우진상사	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
한타고속총판	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
강남타이어판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
중부판매	한국타이어(주)	1,000	10.0	-	-
한타영판	한국타이어(주)	1,000	10.0	-	-
북부판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
한타남부총판	한국타이어(주)	1,000	10.0	-	-
기동판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
유림상사	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
밀양판매	한국타이어(주)	500	10.0	-	-
VICON조합	(주)아트라스비엑스	(*)	13.7	-	-
한국전지조합	(주)아트라스비엑스	115	14.9	-	-
(주)알룩스	(주)에이에스에이	39,000	12.2	-	-
(주)아텍	(주)에이에스에이	30,000	15.0	-	-
(주)K.A.T	(주)에이에스에이	100,000	16.7	-	-

Ⅸ. 주요 채권자 등

(2005년 12월 31일 현재, 단위 : 백만원)

채권자명	채권액	소유주식수(주)	소유비율(%)	비고
우리은행	88,033	221,069	0.1	
산업은행	11,468	3,030	0.0	
외환은행	29,231	218,145	0.1	
시티은행	4,969	246,790	0.2	
계	133,701	689,034	0.5	

Ⅹ. 결산기 후에 생긴 중요한 사항

해당사항 없음.

Ⅺ. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음.

대차대조표

제 52(당)기 2005년 12월 31일 현재
제 51(전)기 2004년 12월 31일 현재

(단위:천원)

과목	제52기(당)기	제51기(전)기
	금액	금액
자 산		
I. 유 동 자 산	413,746,492	451,102,775
(1) 당 좌 자 산	200,418,638	262,580,226
현금및현금등가물	6,739,013	11,550,011
단기매매증권	-	1,958,652
매출채권	144,285,933	193,158,564
단기대여금	90,778	212,392
미수금	17,288,042	26,500,538
미수수익	21,694,822	20,104,583
유동성이연법인세자산	2,314,504	-
기타의유동자산	8,005,546	9,095,486
(2) 재 고 자 산	213,327,854	188,522,549
II. 고 정 자 산	1,539,795,174	1,438,502,104
(1) 투 자 자 산	356,168,147	273,944,768
장기금융상품	21,500	4,821,500
매도가능증권	15,495,693	13,610,920
만기보유증권	1,499,171	1,498,543
지분법적용증권	305,471,784	218,745,386
장기대여금	1,658,172	1,285,969
장기미수금	3,055	6,110
보증금	8,493,063	7,276,764
비유동성이연법인세자산	12,745,691	17,699,158
기타의투자자산	10,780,018	9,000,418
(2) 유 형 자 산	1,174,845,799	1,154,717,331
토 지	270,150,690	270,176,999
건 물	360,629,747	370,164,828
구 축 물	11,990,587	11,878,503
기 계 장 치	234,753,550	298,547,411
차 량 운 반 구	3,109,926	3,787,402
공 구 와 기 구	87,506,473	83,413,141
미 착 기 계	27,138,272	19,645,927
건 설 중 인 자 산	179,566,554	97,103,120
(3) 무 형 자 산	8,781,228	9,840,005
자 산 총 계	1,953,541,666	1,889,604,879

(계속)

(단위:천원)

과목	제52기(당)기	제51기(전)기
	금액	금액
부채		
I. 유동부채	462,818,031	599,545,771
매입채무	130,948,735	138,271,629
단기차입금	123,701,345	92,619,586
유동성장기부채	31,235,552	115,162,068
미지급금	99,436,512	168,126,963
미지급비용	16,138,830	17,382,903
미지급법인세	45,675,952	51,408,467
미지급배당금	23,985	16,807
선수금	1,509,399	5,091,847
기타유동부채	14,147,721	11,465,501
II. 고정부채	112,066,951	97,460,239
사채	29,865,496	29,886,059
장기차입금	8,750,000	-
퇴직급여충당금	23,278,048	11,039,386
임대보증금	17,742,299	19,889,447
기타고정부채	32,431,108	36,645,347
부채총계	574,884,982	697,006,010
자본		
I. 자본금	75,094,965	75,094,965
보통주자본금	75,094,965	75,094,965
II. 자본잉여금	600,010,363	600,010,363
주식발행초과금	91,659,752	91,659,752
재평가적립금	456,473,224	456,473,224
기타자본잉여금	51,877,387	51,877,387
III. 이익잉여금	727,049,203	549,379,318
이익준비금	39,260,000	39,260,000
기타적립금	432,832,667	317,832,667
처분전이익잉여금	254,956,536	192,286,651
(당기순이익 : 213,774,904천원 전기순이익 : 166,028,390천원)		
IV. 자본조정	(-)23,497,847	(-)31,885,777
자본총계	1,378,656,684	1,192,598,869
부채와자본총계	1,953,541,666	1,889,604,879

손익계산서

제 52(당)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

제 51(전)기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지

(단위:천원)

과목	제52기(당)기	제51기(전)기
	금액	금액
매출액	2,017,204,074	1,855,818,162
매출원가	1,385,898,555	1,247,143,867
매출총이익	631,305,519	608,674,295
판매비와관리비	400,603,026	383,434,227
영업이익	230,702,493	225,240,068
영업외수익	122,633,646	103,948,175
이자수익	4,607,458	6,778,954
배당금수익	413,220	182,772
수수료수익	1,897,563	1,538,708
임대료수익	2,334,599	2,408,627
외환차익	24,825,012	38,060,007
외화환산이익	12,323,812	23,463,288
대손충당금환입	629,783	-
수입기술료	18,087,279	16,004,887
유형자산처분이익	183,215	211,828
유형자산감액손실환입	1,454,515	-
단기매매증권처분이익	57,423	-
단기매매증권평가이익	-	84,079
매도가능증권처분이익	-	125,254
지분법이익	48,836,801	10,432,405
통화선도거래이익	2,685,875	2,677,037
전기오류수정이익	2,042,060	-
잡이익	2,255,031	1,980,329
영업외비용	70,654,863	86,199,033
이자비용	4,549,984	9,674,067
외환차손	25,918,094	26,286,440
외화환산손실	8,615,895	7,393,638
단기매매증권평가손실	-	161,421
매도가능증권감액손실	56,957	1,408,406
매도가능증권처분손실	46,081	33,914
지분법손실	6,931,706	-
유형자산처분손실	2,428,206	1,798,999
매출채권처분손실	17,535,931	13,489,954
통화선도거래손실	726,375	3,064,275
기부금	268,300	3,082,000
재고자산폐기손실	1,296,618	1,526,889
법인세추납액	-	15,732,989
유형자산감액손실	-	1,454,515
잡손실	2,280,716	1,091,526

(계속)

(단위:천원)

과목	제52기(당기)	제51기(전기)
	금액	금액
경 상 이 익	282,681,276	242,989,210
특 별 이 익	-	-
특 별 손 실	-	-
법인세비용차감전순이익	282,681,276	242,989,210
법 인 세 비 용	68,906,372	76,960,820
당 기 순 이 익	213,774,904	166,028,390
(2005년 : 기본주당경상이익 1,462원/주 기본주당순이익 1,462원/주 희석주당경상이익 1,462원/주 희석주당순이익 1,462원/주 2004년 : 기본주당경상이익 1,136원/주 기본주당순이익 1,136원/주 희석주당경상이익 1,136원/주 희석주당순이익 1,136원/주)		

이익잉여금처분계산서(안)

제 52(당)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지 처분확정일 2006년 3월 17일
 제 51(전)기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지 처분확정일 2005년 3월 11일

(단위:천원)

과 목	제52기(당)기		제51기(전)기	
	금 액		금 액	
처 분 전 이 익 잉 여 금		254,956,536		192,286,651
전 기 이 월 이 익 잉 여 금	40,739,169		26,258,261	
회계변경으로 인한 이익잉여금 변동	442,463		-	
당 기 순 이 익	213,774,904		166,028,390	
임의적립금 등의 이입액		-		-
이 익 잉 여 금 처 분 액		196,547,482		151,547,482
배 당 평 균 적 립 금	60,000,000		40,000,000	
임 원 퇴 직 위 로 적 립 금	15,000,000		10,000,000	
임 의 적 립 금	85,000,000		65,000,000	
현 금 배 당				
(배당금(률) :				
당기 : 250원(50%)				
전기 : 250원(50%)				
차 기 이 월 이 익 잉 여 금	36,547,482		36,547,482	
차 기 이 월 이 익 잉 여 금		58,409,054		40,739,169

현금흐름표

제 52(당)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지
제 51(전)기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지

(단위:천원)

과 목	제52기(당)기	제51기(전)기
	금 액	금 액
영업활동으로 인한 현금흐름	291,131,339	354,915,692
당 기 순 이 익	213,774,904	166,028,390
현금의 유출이 없는 비용 등의 가산	228,483,178	218,292,292
대 손 상 각 비	446,806	3,096,725
감 가 상 각 비	162,186,314	156,409,492
무 형 자 산 상 각 비	1,786,087	1,707,257
퇴 직 급 여	24,644,196	24,554,750
재 고 자 산 평 가 손 실	1,513,834	1,168,538
재 고 자 산 폐 기 손 실	1,296,618	1,526,889
단기매매증권평가손실	-	161,421
매 출 채 권 처 분 손 실	17,535,931	13,489,954
사채할인발행차금상각 등	268,172	706,370
통 화 선 도 거 래 손 실	726,375	3,064,275
매도가능증권처분손실	46,081	33,914
매도가능증권감액손실	56,957	1,408,406
지 분 법 손 실	6,931,706	-
유형자산처분손실	2,428,206	1,798,999
유형자산감액손실	-	1,454,515
잡 손 실	-	317,149
외 화 환 산 손 실	8,615,895	7,393,638
현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	(-)66,241,518	(-)37,020,992
현재가치할인차금상각	(-)627	(-)27,101
매도가능증권처분이익	-	(-)125,254
통 화 선 도 거 래 이 익	(-)2,685,875	(-)2,677,037
대 손 총 당 금 환 입	(-)629,783	-
유형자산처분이익	(-)183,215	(-)211,828
외 화 환 산 이 익	(-)12,323,812	(-)23,463,288
지 분 법 이 익	(-)48,836,801	(-)10,432,405
단기매매증권처분이익	(-)57,423	-
단기매매증권평가이익	-	(-)84,079
유형자산감액손실환입	(-)1,454,515	-
잡 이 익	(-)69,467	-
영업활동으로 인한 자산부채의 변동	(-)84,885,225	7,616,002
매출채권의 감소(증가)	31,735,247	(-)11,541,396
재 고 자 산 의 증 가	(-)27,615,757	(-)46,544,703
미수금의 감소(증가)	8,808,628	(-)3,723,834
장기미수금의 감소	3,055	-

(계속)

현금흐름표

제 52(당)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지
 제 51(전)기 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지

(단위:천원)

과 목	제52기(당)기	제51기(전기)
	금 액	금 액
미수수익의 증가	(-)1,590,239	(-)2,993,140
기타의유동자산의 감소	833,788	518,974
부도어음의 감소	12,440	268,115
이연법인세자산의 감소	922,008	11,161,221
매입채무의 증가(감소)	(-)5,847,364	12,971,456
미지급금의 증가(감소)	(-)68,690,451	54,631,777
미지급비용의 증가(감소)	(-)1,244,073	3,817,671
미지급법인세의 증가(감소)	(-)5,731,361	20,613,267
선수금의 감소	(-)3,582,448	(-)600,910
보증금의 증가(감소)	(-)2,147,148	281,950
기타의유동부채의 증가	2,697,982	3,148,208
종업원퇴직보험예치금의 감소	(-)2,120,937	(-)17,400,814
퇴직금의 지급	(-)10,542,167	(-)17,590,340
퇴직금전환금의 감소	257,571	598,500
기타의고정부채의 감소	(-)1,043,999	-
투자활동으로 인한 현금흐름	(-)217,657,302	(-)274,205,928
투자활동으로 인한 현금유입액	12,459,287	101,441,821
단기금융상품의 순감소	-	97,800,000
단기대여금의 순감소	212,392	103,554
단기매매증권의 처분	2,015,322	66,538
매도가능증권의 처분	1,128,538	592,925
만기보유증권의 회수	112,000	9,165
장기금융상품의 감소	4,800,000	-
장기대여금의 감소	90,000	390,808
임차보증금의 회수	1,065,242	738,708
통화선도차의 순감소	1,959,500	-
유형자산의 처분	1,076,293	1,740,123
투자활동으로 인한 현금유출액	(-)230,116,589	(-)375,647,749
단기금융상품의 순증가	-	(-)94,800,000
매도가능증권의 취득	(-)3,399,680	(-)301,021
지분법적용증권의 취득	(-)36,957,327	(-)22,402,167
장기대여금의 증가	(-)552,981	(-)685,240
임차보증금의 증가	(-)2,281,541	(-)937,442
통화선도차의 순증가	-	(-)387,238
유형자산의 취득	(-)184,181,550	(-)250,957,392
무형자산의 취득	(-)727,310	(-)148,831
기타투자자산의 증가	(-)2,016,200	(-)5,028,418

(계속)

(단위:천원)

과목	제52기(당기)	제51기(전기)
	금액	금액
재무활동으로 인한 현금흐름	(-)78,285,035	(-)179,495,700
재무활동으로 인한 현금유입액	103,925,229	94,869,172
사채의 발행	29,846,710	-
단기차입금의 순증가	33,720,519	16,952,972
장기차입금의 증가	40,358,000	77,916,200
재무활동으로 인한 현금유출액	(-)182,210,264	(-)274,364,872
배당금의 지급	(-)36,540,304	(-)21,925,161
유동성장기부채의 상환	(-)145,669,960	(-)212,390,471
장기차입금의 조기상환	-	(-)40,049,240
현금의 증가	(-)4,810,998	(-)98,785,936
기초의 현금	11,550,011	110,335,947
기말의 현금	6,739,013	11,550,011

감사위원회의 감사보고서

본회는 한국타이어주식회사의 감사위원회로서 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지 사업년도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 면밀히 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다. 업무감사를 위하여는 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표에 관한 사항

대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산, 손익상태 및 현금흐름을 정확하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금 처분계산서에 관한 사항

이익잉여금 처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 시정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2006년 2월 23일
한국타이어주식회사

감사위원회 위원장
황 원 오 (인)



외부감사인의 감사보고서

한국타이어주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사의 2005년 12월 31일과 2004년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료하는 양 회계기간의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중대하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표가 한국타이어주식회사의 2005년과 2004년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국의 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

2006년 01월 27일

서울특별시 용산구 한강로 2가 191

삼 일 회 계 법 인
안 경 태



이 감사보고서는 감사보고서일(2006년 1월 27일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

Corporate Chronology | 연혁

**Establishment
Period**

1940~

- 1941 조선다이아공업주식회사설립
- 1942 영등포공장 생산개시(년간 11만본)

**Growth
Period**

1980~

- | | | | |
|------|---------------------------------|------|-----------------------------|
| 1980 | 업계 최초로 수출 1억불 달성 | 1990 | AKRON 기술센터 설립(AKRON U.S.A.) |
| 1981 | 미국 현지판매법인 설립(HANAM) | 1991 | 세계 10대 타이어 메이커 진입 |
| 1982 | 중앙연구소 설립 | 1992 | ALLOY WHEEL 시판 개시 |
| 1985 | 업계 최초 TIRE TEST TRACK 준공 | 1993 | 캐나다 현지법인 설립 |
| 1989 | 국내 최초 65시리즈 타이어 개발(OPTIMO PLUS) | 1994 | ISO 9001 인증 획득 |

**driving
technology**



**Profitable Growth
Period**

- 1999 중국 강소유한공사, 기흥유한공사 준공식
- 2000 미국 FORD 자동차 회사로부터 Q1-Award 수상
- 2001 ERP 시스템 Open
- 2002 유럽 ERP 본격 가동

Development Period

1960~1970

- | | | | |
|------|-----------------------|------|--------------------------|
| 1962 | 국내 최초 타이어 수출 시작 | 1975 | 국내최초 STEEL RADIAL 타이어 개발 |
| 1965 | 국내 최초 전제품 KS 마크 획득 | 1977 | 인천공장 준공, 한국전지(주) 인수 |
| 1968 | 한국증권거래소에 기업공개 | 1979 | “대전공장 준공” |
| 1974 | 국내 최초 승용차용 래디알 타이어 개발 | | |

Maturity Period

1990~

- | | | | |
|------|---|------|--|
| 1995 | 수출 5억불 돌파 | 1998 | ISO 14001획득(대전공장, 금산공장)
중국 기술연구소 설립 |
| 1996 | 한태윤태(가흥)유한공사 기공식,
강소한태윤태유한공사 창업식 | | 기흥 유한공사 출하식, 강소유한공사 가동식 |
| 1997 | QS 9000획득(본사, 연구소, 대전공장, 금산공장),
금산공장 1차 준공 | | |



1980~



1990~



2000~

1999~2005

- | | | | |
|----------|----------------------------|----------|------------------------|
| 2003. 6 | 한국타이어-미쉐린 Partnership협정 체결 | 2005. 9 | 독일 히만사와 파트너십 협정 체결 |
| 2003. 12 | 수출 7억불 돌파 | 2005. 10 | 중부 유럽 헝가리에 공장건설 투자 조인식 |
| 2004. 3 | 한국타이어 New CI 선포식 | 2005. 12 | W409 우수산업디자인 수상 |
| 2005. 5 | 미국 GM에 국내 최초 타이어 공급 | | |

Overseas Network | 해외 네트워크

1. CANADA_TORONTO
2. U.S.A._AKRON
3. U.S.A._NEWJERSEY
4. U.S.A._L.A
5. U.S.A._ATLANTA
6. U.S.A._CHICAGO
7. U.S.A._DALLAS
8. U.S.A._DETROIT
9. MEXICO_MEXICOCITY
10. PANAMA_PANAMA
11. BRAZIL_SAOPAULO



미국법인

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
1450 VALLEY ROAD, WAYNE, NJ 07470
TEL: 1-973-633-9000
FAX: 1-973-633-0028

L.A.

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
WESTERN REGIONAL OFFICE
11555 ARROW ROUTE SUITE 105,
RANCHO CUCAMONGA, CA 91730
TEL: 1-909-481-9000
FAX: 1-909-481-8536

ATLANTA

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
SOUTHEAST REGIONAL OFFICE
5400 LAUREL SPRINGS PARKWAY,
SUITE 1201 SUWANEE, CA 30024
TEL: 1-678-965-6785
FAX: 1-678-965-6783

CHICAGO

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
MIDWEST REGIONAL OFFICE
BARRINGTON POINTE, SUITE #115
2300 N. BARRINGTON RD.,
HOFFMAN ESTATES, IL 60195
TEL: 1-847-310-0189
FAX: 1-847-310-0492

DALLAS

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
SOUTH CENTRAL REGIONAL OFFICE
2000 EAST LAMAR BLVD. SUITE 270,
ARLINGTON, TX 76006
TEL: 1-817-460-6400
FAX: 1-917-460-3090

캐나다 법인

HANKOOK TIRE CANADA CORP.
6485 KENNEDY ROAD MISSISSAUGA,
ONTARIO L5T 2W4
TEL: 1-905-670-1811
FAX: 1-905-670-7050

구주본부

HANKOOK TIRE CO..LTD.
EUROPE REGIONAL H.O.
SIEMENSSTRASSE 5A 63263
NEU-ISENBURG, GERMANY
TEL: 49-6102-59982-50
FAX: 49-6102-59982-59

영국 법인

HANKOOK TYRE U.K. LTD.
FAWSLEY DRIVE,
HEARTLAND BUSINESS PARK, DAVENTRY
NORTHHAMPTONSHIRE, NN 11 8UG, U.K.
TEL: 44-1327-304-100
FAX: 44-1327-304-110

독일 법인

HANKOOK REIFEN DEUTSCHLAND GmbH
SIEMENSSTRASSE 5A 63263
NEU-ISENBURG, GERMANY
TEL: 49-6102-59982-00
FAX: 49-6102-59982-48

네덜란드 법인

HANKOOK TIRE NETHERLANDS SALES B.V.
KOERILENSTRAAAT 2-6, 3199 LR,
DISTRIPARK MASSVLAKTE, ROTTERDAM
THE NETHERLANDS, PORTNUMBER:9018
TEL: 31-181-353-015
FAX: 31-181-353-013

EDC 법인

HANKOOK TIRE NETHERLANDS B.V.
KOERILENSTRAAAT 2-6, 3199 LR,
DISTRIPARK MASSVLAKTE, ROTTERDAM
THE NETHERLANDS, PORTNUMBER:9018
TEL: 31-181-353-015
FAX: 31-181-353-013

프랑스 법인

HANKOOK FRANCE SARL
CENTRAL PARC 2 (4 EME ETAGE) 115 BLVD.
STALINGRAD 69100 VILLEURBANNE, FRANCE
TEL: 33-4-72-69-76-40
FAX: 33-4-78-94-15-72

이태리 법인

HANKOOK TIRE ITALIA S.R.L
CENTRO DIREZIONALE COLLEONI,
PALAZZO LIOCORNO
INGRESSO 2 (PIANO 2) VIA PARACELSO 4
20041 AGRATE BRIANZA (MI), ITALY
TEL: 39-39-684-6321
FAX: 39-39-609-1372

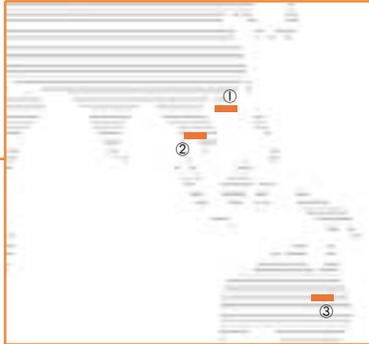
스페인 법인

HANKOOK ESPANA S.A.
AVDA.DE LA INDUSTRIAS, NO 4 EDIFICIO 3, 2-D
PARQUE EMPRESARIAL NATEA 28108
ALCOBENDAS (MADRID)
TEL: 34-91-490-5088
FAX: 34-91-662-9802

이스탄불 지점

HANKOOK TIRE ISTANBUL OFFICE
DEREBOYU CAD. MEYDAN SK. BEYBI GIZ PLAZA
N:28 K:21 D:80 MASLAK, ISTANBUL, TURKEY
TEL: 90-212-290-3690
FAX: 90-212-290-3691

1. JAPAN _OSAKA
2. CHINA _SHANGHAI
3. AUSTRALIA _SYDNEY



1. U.K _LONDON
2. GERMANY _ISENBERG
3. GERMANY _LANGENHAGEN
4. NETHERLANDS _ROTTERDAM
5. FRANCE _LYON
6. ITALIA _MILAN
7. SPAIN _MADRID
8. EGYPT _CAIRO
9. SAUDI ARABIA _JEDDAH
10. U.A.E._DUBAI



중국 본부

HANKOOK TIRE CHINA REGIONAL H.O.
XINGYUAN BLDG 3F, NO. 410
GUIPING ROAD 200233, SHANGHAI, CHINA
TEL: 86-21-6495-7488
FAX: 86-21-6495-2899

일본 법인

HANKOOK TIRE JAPAN CORP.
7TH FL. NANIWASUJI CHUO BLDG.
2-2, 2-CHOME
NISHIHONMACHI, NISHI-KU, OSAKA, JAPAN
TEL: 81-6-6538-5720
FAX: 81-6-6538-7766

호주 법인

HANKOOK TYRE AUSTRALIA PTY.,LTD.
SUITE 703, 140 ARTHUR ST. NORTH SYDNEY
N.S.W.W. 2060 AUSTRALIA
TEL: 61-2-9929-0928
FAX: 61-2-9929-7670

두바이 지점

HANKOOK TIRE DUBAI OFFICE
AL MOOSA TOWER 2, #1002
P.O.BOX 15097, SHEIK ZAYED ROAD,
DUBAI, U.A.E.
TEL: 971-4-3321330
FAX:971-4-3321314

제다 지점

HANKOOK TIRE JEDDAH OFFICE
BINSHIHON EST. FOR TRADE P.O. BOX 5922,
JEDDAH 21432
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
TEL: 966-2-680-6160
FAX: 966-2-680-6468

방콕 지점

HANKOOK TIRE BANGKOK OFFICE
11TH FLOOR, TWO PACIFIC PLACE BLDG. 142
SUKHUMVIT ROAD, BANGKOK 10110, THAILAND
TEL: 66-02-653-3790
FAX: 66-02-653-4185

파나마 지점

HANKOOK TIRE PANAMA OFFICE
EDIFICIO PROCONSA 11 A/B CALLE 50
MANUEL MARIA ICAZA BELLA VISTA
PANAMA CITY, REPUBLIC DE PANAMA
TEL: 507-263-3038
FAX: 507-263-3006

상파울로 지점

HANKOOK TIRE DO BRAZIL LTDA
R. FUNCHAL 573, 4 AND. CONJ. 43/44
VILA OLIMPIA, CEP:04551-060
SAO PAULO, SP, BRAZIL
TEL: 55-11-3045-0544
FAX: 55-11-3045-2119

멕시코 지점

HANKOOK TIRE MEXICO OFFICE
LA CALLE DE BOSQUES DE CIRUELOS NO. 180-9F
COLONIA BOSQUES DE LAS LOMAS
C.P. 11700 MEXICO, D.F.
TEL: 52-55-5596-6205
FAX:52-55-5596-6245

하노버 사무소

HANKOOK TIRE ORIGINAL EQUIPMENT OFFICE
MUENCHNER STRASSE 40A-1, 30855
LANGENHAGEN, GERMANY
TEL: 49-511-646-09729
FAX: 49-511-646-09777

디트로이트 사무소

HANKOOK TIRE ORIGINAL EQUIPMENT OFFICE
38777 WEST SIX MILE ROAD, SUITE #301
LIVONIA, MICHIGAN 48152
TEL: 1-734-542-1460
FAX: 1-734-542-1461

ATC

HANKOOK TIRE AKRON TECHNICAL CENTER
3535 FOREST LAKE DRIVE
UNIONTOWN, OHIO 44685
TEL: 1-330-896-5295
FAX: 1-330-896-6597

ETC

HANKOOK TIRE EUROPE TECHNICAL CENTER
MUENCHNER STRASSE 40E, 30855
LANGENHAGEN, GERMANY
TEL: 49-511-646-0970
FAX: 49-511-646-09777

CTC

HANKOOK TIRE CHINA TECHNICAL CENTER
DONG FANG LU, JIAXING CITY, ZHEJIANG
PROVINCE, CHINA
TEL: 86-573-216-1888
FAX: 86-573-220-5086

싱가포르 사무소

HANKOOK TIRE SINGAPORE OFFICE
5, SHENTON WAY #23-08, UIC BLDG.
SINGAPORE 068808
TEL: 65-323-7011
FAX: 65-323-7077



한국타이어 주식회사

본사: 서울특별시 강남구 역삼동 647-15
Tel: 02-2222-1000 Fax : 02-2222-1746

hankooktire.com